



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili Circondario del Tribunale di Napoli

Ente Pubblico non Economico

COMMISSIONE DI STUDIO TUTELA DEL CONSUMO

DIGITALIZZAZIONE E SISTEMI DI RATING NEL MERCATO

Rating di impresa e di legalità, vendor rating e sistemi di rating nelle piattaforme digitali

L'attività di consulenza del commercialista nella determinazione dello score valutativo a Tutela degli Utenti tra strumenti tradizionali ed intelligenza artificiale

DIRETTA STREAMING

4 OTTOBRE 2023 | ORE 15:00 - 19:00

Indirizzi di saluto

Eraldo Turi	<i>Presidente ODCEC Napoli</i>
Vincenzo Tiby	<i>Consigliere ODCEC Napoli, Delegato Commissione Tutela del Consumo</i>
Immacolata Troianiello	<i>Presidente Ordine Avvocati di Napoli</i>
Adele Cardarelli	<i>Direttore DEMI, Università di Napoli Federico II</i>
Consiglia Botta	<i>Prof. ordinario di Diritto privato e di Diritto dei mercati digitali, Università di Napoli Federico II</i>
Alessia Bausano	<i>Area Affari Legali e Regionali, Diritto di Impresa Confindustria</i>

Introduzione ai lavori e moderazione

Stefania Linguerre *Presidente Commissione Tutela del Consumo ODCEC Napoli*

Relazioni

Ilario Sorrentino *Dirigente dell'Ufficio vigilanza collaborativa, vigilanze speciali e centrali di committenza Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC)*

Rating di impresa nel nuovo quadro normativo

Roberta Angelini *Responsabile della Direzione Rating del Dipartimento Compliance AGCM*

Rating di legalità e premialità: la qualità d'impresa by design

Caterina Flick *Dirigente dell'Ufficio Affari legali Agenzia per l'Italia Digitale (AGID)*

Digitalizzazione dei contratti pubblici: le nuove regole tecniche, il vendor rating e le norme di trasparenza delle piattaforme

Mario Percuoco *Responsabile Divisione Area Legale Societaria e Procurement della Gori Spa*

I processi nel procurement: sistemi di qualificazione e rating

Roberto Arcella *Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Napoli*

Processi decisionali e rating automatizzati: i principi della legalità algoritmica. Le decisioni automatizzate di fronte al giudice amministrativo

Antonella Miletta *Professore di Istituzioni di Diritto privato, Università di Napoli Federico II*

Il consumatore 4.0 e i nuovi obblighi di trasparenza riguardo alle tecniche di profilazione e agli algoritmi utilizzati dalle piattaforme on line

Enrico Maria Cotugno *Vice Direttore Direzione Tutela dei Consumatori AGCOM*

Digital services act, nuove prospettive di tutela non giurisdizionale e ruolo dell'Agcom

Giovanna D'Alfonso *Professore associato di Diritto privato, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli*

L'impiego di sistemi di intelligenza artificiale nell'attività d'impresa. Sviluppi normativi europei tra gestione del rischio, obblighi di trasparenza e responsabilità civile

Conclusioni

Gianpaolo delle Donne *Segretario Commissione Tutela del Consumo ODCEC Napoli*

Iscrizione all'evento - Collegarsi a <https://www.concerto.it> - Effettuare l'accesso cliccando sugli appositi pulsanti posti in alto a destra - Dal menu "Streaming CONCERTO" selezionare la voce "Eventi iscritti" - Cliccare sull'evento di proprio interesse e procedere all'iscrizione - L'evento verrà aggiunto al proprio account nella sezione "I miei eventi streaming" - **Il giorno dell'evento (a partire da 30 minuti prima dell'inizio)** - Accedere a <https://www.concerto.it> - Effettuare l'accesso cliccando sugli appositi pulsanti posti in alto a destra - Cliccare sul menu "Il mio account" (in alto a destra) - Selezionare la voce "I miei eventi streaming" - Cliccare sul titolo dell'evento per avviare la partecipazione - **Per supporto tecnico: <https://www.concerto.it/contattaci>**

La partecipazione all'intero evento attribuirà fino a n. 4 crediti formativi commisurati alle effettive ore di partecipazione validi per la formazione dei commercialisti ed esperti contabili.



PASSEPARTOUT
Software e servizi gestionali

