



Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

www.uniparthenope.it

Aziende Smart: la transizione verso modelli di business di successo. Casi ed esperienze a confronto.

Villa Doria D'Angri - Via Petrarca, 80
27 settembre 2019, ore 9.30

9.30 Accoglienza dei partecipanti e Saluti di Benvenuto

10.00 Guest Speakers

Prof. Eusebio Scornavacca (Università di Baltimora - USA)

"Leveraging value from digital ecosystems"

Ing. Vito Morreale (Engineering Ingegneria Informatica SPA)

"Intelligent Systems and Social Software for Security"

11.15-11.30 Coffee break

11.30-13.00 Interventi programmati

V. Moretta (Presidente ODCEC di Napoli)

"Il ruolo del professionista nello sviluppo del business"

F.Schiavone, D.Mancini

"Smart City e business model innovation"

A.Scaletti, S.Pisano

"Blockchain: un esempio di piattaforma intelligente per le Smart Cities"

D. Mancini, P. Piedepalumbo

"Dallo Smart Building alla Smart University. Il caso dell'Università Cattolica di Lille"

D. Leone, F. Schiavone, D. Mancini, D. Lavorato

"Smart Health Services e piattaforme per la sharing economy in sanità. Il caso Saluber"

S.Pisano, A.Scaletti

"Modelli di business per i servizi di bikesharing"

A.Scaletti, L.Coppolino, L.Romano, S.D'Antonio

"Smart services e sistemi cloud"

L.Romano, L.Coppolino

"Smart organisation and cyber security"

Q&A

13.30 Light Lunch



Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

www.uniparthenope.it

La diffusione delle tecnologie intelligenti spinge le aziende a confrontarsi con questo fenomeno complesso che, da un lato, le costringe a misurarsi sempre di più con processi digitali, grandi masse di dati, sistemi aperti e interconnessi; dall'altro, consente loro di accedere a nuovi business, o a innovare il proprio modo di fare business e, ancora le può rendere vulnerabili e deboli all'interno di un ampio ecosistema digitale.

La transizione digitale non è un processo immediato ma, attualmente, pare un processo inevitabile che può aprire ampi spazi per la creazione di valore, la co-creazione di valore finanziario e non finanziario anche nella prospettiva dello sviluppo sostenibile. È necessaria una riflessione e un confronto fra diversi attori, quali imprenditori, manager, professionisti, ricercatori, politici perché numerosi sono gli snodi problematici da dipanare. Come creare valore nell'ecosistema digitale? Come favorire e gestire ai vari livelli la transizione del modello di business delle aziende nella digital transformation? Come mettere in sicurezza il valore creato e quali le nuove minacce e i nuovi rischi da mettere bene a fuoco prima di intraprendere qualsiasi percorso? Come cambiano i prodotti/servizi offerti sul mercato? Quali strumenti digitali supportano la gestione delle decisioni?

Questi interrogativi saranno oggetto di riflessione nell'ambito del Workshop "Aziende Smart: la transizione verso modelli di business di successo. Casi ed esperienze a confronto", nell'ambito del quale sono presentati i principali risultati della ricerca triennale finanziata dall'Ateneo Parthenope dal titolo "Aziende e tecnologie smart: modelli, misurazione delle performance, gestione della conoscenza e soluzioni tecnologiche", coordinata dalla prof. Daniela Mancini, che ha coinvolto ricercatori del Dipartimento di Ingegneria e della Scuola di Economia e Giurisprudenza oltre che aziende, professionisti e ricercatori dell'Università di Baltimora (USA) e dell'Università Cattolica di Lille (Francia).