

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



Licensing
Executives
Society
Italia

In collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II



LA GIUSTA STRATEGIA
PER DARE E RICEVERE
IN LICENZA BREVETTI,
KNOW-HOW, MARCHI,
DESIGN E COPYRIGHT

12-13 LUGLIO 2018

NAPOLI

Università degli Studi di Napoli Federico II
Corso Umberto I, 40 – Napoli

Corso gratuito per gli iscritti a LES Italia e per gli
studenti dell'Università degli Studi di Napoli Federico II,
previa iscrizione.

www.les-italy.org



LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

12-13 LUGLIO 2018

NAPOLI

Università degli Studi di Napoli Federico II
Corso Umberto I, 40



In collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II

OBIETTIVI DEL CORSO

I corsi di Licensing organizzati da LES Italia hanno l'obiettivo di fornire gli strumenti essenziali per operare scelte strategiche, negoziare contratti e gestire al meglio i rapporti di licenza.

Dopo due moduli introduttivi dedicati a fornire le nozioni giuridiche di base necessarie a comprendere la materia e le ragioni economiche del licensing, vengono trattati in modo approfondito i problemi principali che la gestione di un rapporto di licenza pone, attraverso l'analisi di contratti tipo e delle clausole relative agli aspetti più delicati e insidiosi del rapporto.

Distinti approfondimenti vengono riservati alla fase antecedente la stipulazione del contratto, alle licenze di marchio, di design, a quelle di brevetto e/o know-how e alle licenze relative ad elementi protetti dal diritto d'autore nonché ai profili fiscali del licensing e ai rapporti tra la tutela civile e penale che si possono attivare in caso di contenzioso. Ampio spazio è dedicato all'illustrazione di casi pratici e a testimonianze aziendali di successo.

ARGOMENTI TRATTATI

- I fondamenti giuridici del licensing
- Il licensing come leva a supporto dell'innovazione La fase precedente la stipulazione del contratto
- Il contratto di licenza di brevetto e/o di know-how Il contratto di licenza di marchio
- Il contratto di licenza di copyright
- Il contratto di licenza di modelli e disegni
- I contratti di licenza e il diritto della concorrenza europeo
- I profili fiscali del licensing
- I rapporti tra la tutela civile e la tutela penale
- Esempi pratici e Testimonianze aziendali

DURATA

Il corso ha la durata di due giorni. È prevista l'opzione di frequenza ad una sola giornata di formazione, a scelta del partecipante, per poter approfondire esclusivamente le tematiche di maggior interesse.

A CHI SI RIVOLGE

- Professionisti che si occupano di proprietà intellettuale, sia giuristi sia consulenti in proprietà industriale, anche interni alle imprese;
- Manager d'impresa interessati a vario titolo alle attività e ai contratti di licensing, o alla gestione di marchi, brevetti, know-how e copyright;
- Addetti alla gestione della proprietà intellettuale all'interno di Università e centri di ricerca pubblici e privati.

FORMAZIONE CONTINUA OBBLIGATORIA

Sono stati deliberati i seguenti crediti formativi da parte di:

Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale

- n° 6 crediti in materia di brevetti/marchi per la partecipazione al Corso del 12 luglio 2018
- n° 6 crediti in materia di brevetti/marchi per la partecipazione al Corso del 13 luglio 2018

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

- n° 16 credi formativi per la partecipazione all'intero Corso (di cui n° 2 per materie non caratterizzanti per la revisione legale; n° 14 per materie non utili per la revisione legale)

È inoltre stata presentata domanda di accreditamento presso l'**Ordine degli Avvocati di Napoli**.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Euro 90,00 + 22% IVA
- Gratuito per gli iscritti a LES Italia*
- Gratuito per gli studenti dell'Università degli Studi di Napoli Federico II

*La partecipazione al corso di licensing è gratuita per gli iscritti a LES Italia in regola con il pagamento della quota associativa 2018 il cui ammontare è pari a Euro 180,00 per gli Associati Ordinari ed Euro 90,00 per gli Associati Junior (under 35).
Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione a LES Italia:
www.les-italy.org

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

12-13 LUGLIO 2018

NAPOLI

Università degli Studi di Napoli Federico II
Corso Umberto I, 40



In collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II

PROGRAMMA

12 Luglio 2018 - Licensing dei brevetti e del know-how

AULA GUARINO

9.00 Saluti istituzionali ed introduzione ai lavori

Mattia Dalla Costa, Presidente LES Italia

Gaetano Manfredi, M.R. Università degli Studi di Napoli Federico II

Vincenzo Moretta, Presidente ODCEC Napoli

9.15 I fondamenti giuridici del licensing,
Gianfranco Crespi, Avvocato

10.45 Coffee Break

11.00 La fase precedente la stipulazione del contratto (NDA, MoU, LoI, Term Sheet) ed il contratto di licenza di know-how, Mattia Dalla Costa, Rechtsanwalt e Avvocato

12.30 Il licensing come leva a supporto dell'innovazione: il rapporto Università-Industria, Ercole Bonini, Consulente in Proprietà Industriale

13.00 Pausa pranzo

14.00 Il contratto di licenza di brevetto e di know-how, Mario Traverso, Avvocato

15.15 Esempi pratici: il contratto di licenza per brevetti e software, Corrado Borsano, Consulente in Proprietà Industriale

15.45 Coffee break

16.00 Divulgazione illecita del know-how riservato e tutela giudiziale, Maurizio Borghese, Avvocato

17.00 I rapporti tra la tutela civile e la tutela penale, Riccardo Castiglioni, Avvocato e Vice-Presidente LES Italia

18.00 Chiusura dei lavori

13 Luglio 2018 - Licensing del marchio, del design e del diritto d'autore

AULA DE SANCTIS

9.00 Saluti istituzionali e introduzione ai lavori

9.15 I profili fiscali del licensing, Andrea Vestita, Dottore Commercialista

10.30 Coffee break

10.45 Il contratto di licenza di marchio, Simona Cazzaniga, Avvocato

12.00 L'esperienza di Trussardi nel licensing del marchio, Sara Citterio, Corporate Affairs, Legal and Compliance Manager, Trussardi

12.45 Domande e risposte

13.00 Pausa

14.00 Il contratto di licenza di copyright, Marco Venturello, Vice-Presidente LES Italia e Avvocato

15.30 Coffee break

15.45 Marchio e copyright alla luce della normativa antitrust, Dario Paschetta, Avvocato

16.45 Il contratto di licenza di modelli e disegni, Rinaldo Plebani, Consulente in Proprietà Industriale

17.45 Domande e risposte

18.00 Chiusura dei lavori

INFORMAZIONI E ADESIONI

Potete scrivere a media@les-italy.org
oppure telefonare al n° 328-2753929
(lun-ven dalle h. 9.00 alle h. 13.00)

Maggiori informazioni sull'evento
sono disponibili al seguente link:
<http://www.les-italy.org/eventi/eventi-les-italia/corsodilicensing-napoli>