



*Ordine dei
Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili*



Circondario del Tribunale di Napoli

Commissione
Innovazione Sociale
per l'Imprenditorialità

Corso di Alta Formazione “Innovazione Sociale e Sviluppo”

Napoli dal 21 aprile al 8 giugno 2017

SIS – Social Innovation Society

CHI SIAMO

SIS - Social Innovation Society è un'associazione nazionale di promozione sociale a cui possono aderire persone, imprese, enti, istituzioni.

I NOSTRI VALORI

Crediamo nella centralità della persona e condivisione di Valori, Idee, Progetti attraverso il dialogo inclusivo e lo scambio come metodo per catalizzare le energie necessarie ad affrontare le grandi sfide del nostro tempo ed operare la trasformazione verso la Società desiderata.

COSA FACCIAMO

Supportiamo le aziende e i professionisti nella

- ✓ ricerca (research)
- ✓ creazione e definizione (design),
- ✓ pianificazione e sviluppo (planning & development)
- ✓ monitoraggio (monitoring)

di percorsi di innovazione personale / professionale in ottica social development & organization e corporate social innovation intesi come nuovo stile di imprenditorialità di se stessi e modo di fare impresa coniugando interessi personali e di business con i benefici per le comunità, contribuendo di conseguenza a rispondere agli obiettivi globali di sviluppo sostenibile.

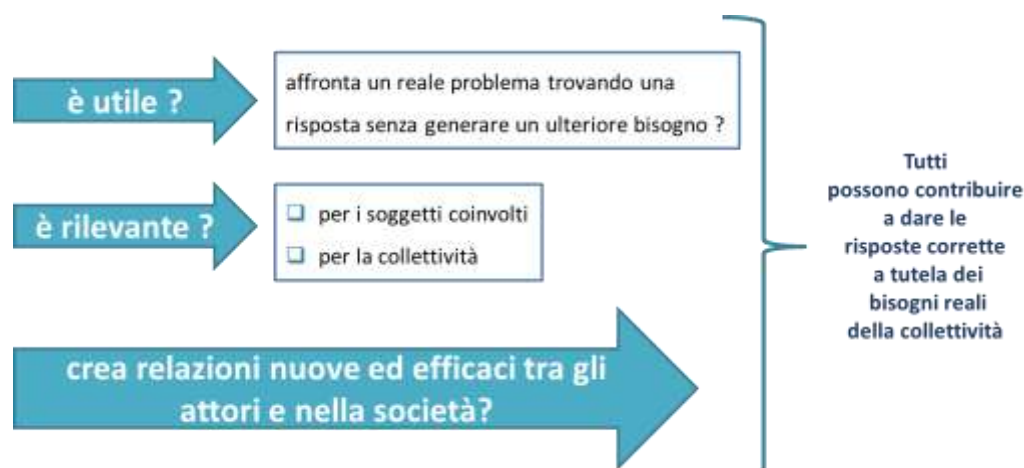
Affianchiamo enti ed istituzioni nazionali e territoriali nell'attivare nuovi processi di collaborazione e sviluppo per elevare la discussione pubblica sui temi condivisi e promuovere il cambiamento.

Creiamo l'incontro tra "innovatori" e necessità di innovazione.

Stiamo costruendo una banca dati di competenze - idee - soluzioni socialmente innovative per diffondere le best practices italiane, creare filiere e richiamare la nuova rete internazionale degli investitori.

LE NOSTRE LINEE GUIDA

Ogni azione deve rispondere a tre domande fondamentali:



Obiettivi del Corso

Il mondo delle professioni in questi ultimi anni è profondamente cambiato. Alle tradizionali se ne vanno progressivamente affiancando nuove, in ambito tecnologico così come organizzativo e di gestione.

I percorsi universitari sono cambiati, sviluppando una quantità di “specializzazioni” non sempre in linea con le reali richieste del mercato.

I commercialisti non sono esenti da questi cambiamenti dovendosi, per la particolarità del loro ruolo, confrontare con queste e con sfide ulteriori:

- ✓ Proliferare di nuove tipologie aziendali e professionali non sempre coerentemente normate
- ✓ Progressiva digitalizzazione di procedure e sistemi
- ✓ Sostanziale modifica dei rapporti e delle procedure bancarie
- ✓ Crescente influenza dell' UE nella legislazione nazionale
- ✓ Evoluzione dei modelli industriali

Prima di rispondere alle tante nuove esigenze, l'obiettivo condiviso con la neo costituita Commissione Innovazione Sociale per l'imprenditorialità, è stato quello di partire dalla necessità di condividere con i colleghi la differenza tra il concetto di innovazione tout court e la definizione di innovazioni sociali.

In campo internazionale le “innovazioni sociali sono le nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che soddisfano dei bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni. ”

Partendo da questa definizione, l'obiettivo del percorso individuato è quello di supportare i commercialisti nell' ampliare il proprio punto di osservazione e identificare le opportunità che i suddetti cambiamenti possono portare loro e ai loro clienti, superando gli attuali problemi e sviluppando/rapportando il ruolo professionale verso il riconoscimento che gli compete, senza snaturare la professionalità ma anzi acquisendo gli strumenti per svolgere al meglio la propria attività secondo le propensioni di ciascuno.

Metodologia

- ✓ Metodo integrato tra formazione e facilitazione per favorire l'acquisizione di nuove consapevolezze e competenze utili ed immediatamente applicabili alla propria esperienza
- ✓ Metodi attivi, con particolare attenzione alle simulazioni ed alle esercitazioni, che consentono feedback personalizzati e autovalutazioni
- ✓ Lavoro individuale e di gruppo per identificare e utilizzare meccanismi più efficaci di motivazione individuale e di team working
- ✓ Integrazione di teoria e applicazione pratica per una immediata acquisizione delle nuove abilità

Percorso e Strumenti a disposizione

COMMUNITY:

Un'area virtuale nella piattaforma on line di SIS sarà dedicata ai partecipanti per la gestione delle comunicazioni, lo scambio materiali, discussioni, presentazioni. approfondimenti.

KIT MATERIALI :

Ai partecipanti saranno fornite dispense e strumenti di autovalutazione per consentire di proseguire nell'applicazione degli strumenti acquisiti durante i corsi anche successivamente

MENTORING:

Data la natura assolutamente "personale" delle attività che ogni Commercialista farà proprie al termine degli 8 moduli – la SIS per sottolineare la partnership con l'ODCEC NAPOLI a favore di una crescita e sviluppo Paese Innovativo e Sostenibile offre quale servizio aggiuntivo a titolo gratuito, un incontro di MENTORING di n. 2 ore con i singoli commercialisti ove affrontare e discutere le idee, esplorando insieme le eventuali possibilità offerte da questo approccio alla soluzione dei problemi strategici. Il servizio sarà a disposizione esclusivamente dei commercialisti che parteciperanno al 100% del percorso.

Destinatari:

Il Corso è destinato a Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili Senior e Junior

Formula, Durata, Sede:

Il programma del Corso si sviluppa in 64 ore d'aula suddivise in 8 lezioni. Ciascun modulo si terrà dalle ore 10.00 alle ore 18.00

Gli incontri si terranno presso le Sedi ODCEC Napoli di Piazza dei Martiri e Centro Direzionale

Attestato di partecipazione e Crediti formativi:

Per il conseguimento del diploma finale è necessario aver frequentato almeno l'80% delle lezioni.

Per informazioni sui crediti formativi, consultare il sito internet www.odcec.napoli.it

Calendario:

Venerdì **21 aprile 2017** ore 10.00 – 18.00 Sede ODCEC Napoli Piazza dei Martiri

Venerdì **28 aprile 2017** ore 10.00 – 18.00 Sede ODCEC Napoli Centro Direzionale

Venerdì **5 maggio 2017** ore 10.00 – 18.00 Sede ODCEC Napoli Centro Direzionale

Venerdì **12 maggio 2017** ore 10.00 – 18.00 Sede ODCEC Napoli Centro Direzionale

Venerdì **19 maggio 2017** ore 10.00 – 18.00 Sede ODCEC Napoli Centro Direzionale

Venerdì **26 maggio 2017** ore 10.00 – 18.00 Sede ODCEC Napoli Centro Direzionale

Mercoledì **31 maggio 2017** ore 10.00 – 18.00 Sede ODCEC Napoli Centro Direzionale

Giovedì **8 giugno 2017** ore 10.00 – 18.00 Sede ODCEC Napoli Piazza dei Martiri

Programma:

Mod. 1 – Lo stato attuale parte 1ª

- ✓ Cosa non va? - Strumenti per la gestione ottimale dei cambiamenti
- ✓ Cosa c'è di buono?
 - Digitalizzazione e nuovi strumenti
 - Big data (cosa sono, quali sono e come si usano)
 - Open government
 - ONU 2030: costruire il futuro

Docenti: Dott.ssa Daniela Cadeddu, Dott. Vincenzo Patruno, Dott. Pierluigi Manzione

Mod. 2 – Lo stato attuale parte 2ª

- ✓ Cosa c'è di buono?
 - Europa
 - Nuovi modelli industriali (stimoli e incentivi)
 - Finanziamenti alle imprese
 - Finanziamenti ai liberi professionisti
 - Dir. 95/2014
 - Economia circolare
 - Simbiosi industriale
 - Anticorruzione e trasparenza

Docenti: Dott.ssa Margot Bezzi, Prof. Leonardo Becchetti, Dott. Alessandro Peru, Avv. Daniela Condò

Mod. 3 – Il ponte sul futuro parte 1ª

- ✓ Le nuove opportunità per il cliente
 - Accesso ai finanziamenti
 - Bandi europei e regionali
 - Brand reputation e marketing

Docenti: Referente Agenzia Nazionale della Coesione e dello Sviluppo (nominativo in fase di definizione), Dott.ssa Anna Amati, Dott.ssa Anna Ruggiero, Dott. Daniele Tomassucci

Mod. 4 – Il ponte sul futuro parte 2ª

- ✓ Le nuove opportunità per il professionista
 - Nuove fonti di guadagno
 - Nuove opportunità professionali
 - Professional reputation
- ✓ Costruire e rafforzare il ruolo: back to passion
- ✓ Progettare il futuro – costruire e sviluppare il nuovo modello di business

Docenti: Dott.ssa Simonetta Cavalieri, Dott.ssa Daniela Cadeddu

Mod. 5 – Gli strumenti e gli alleati parte 1ª

- ✓ “vendere” le nuove opportunità
 - Comunicazione interna ed esterna allo studio
 - Social
 - Networking
- ✓ Aumentare l’efficienza e l’efficacia con la gestione del tempo

Docenti: Dott.ssa Simonetta Cavalieri, Dott.ssa Daniela Cadeddu, Dott. Francesco D’Offizi

Mod. 6 – Gli strumenti e gli alleati parte 2ª

- ✓ Il concetto di studio
 - I partner
 - I collaboratori
 - Far parte di uno studio

Docente: Dott.ssa Daniela Cadeddu

Mod. 7 – Un nuovo punto di vista parte 1ª

- ✓ I nuovi spazi
 - Cowork
 - Smart work
 - Città sostenibili
- ✓ Relazione con altri professionisti
 - Da dove parto?
 - Come le costruisco?
 - Come scelgo / seleziono?

Docenti: Prof. Maurizio Carta, Dott.ssa Federica De Pasquale, Dott.ssa Daniela Cadeddu

Mod. 8 – Un nuovo punto di vista parte 2ª

- ✓ I nuovi modelli di società
 - Imprese sociali
 - Benefit corporation
 - Start up a vocazione sociale
- ✓ Case study
 - Su quali mercati siamo focused oggi
 - Quali i trend e quali le opportunità future

Docenti: Avv. Francesca Perri, Dott. Mattia Corbetta, Dott.ssa Letizia Ciancio, Dott.ssa Daniela Cadeddu

I docenti:

Dott.ssa Anna Amati: VP di META Group, abilitatrice d'Innovazione, ha maturato oltre 20 anni di esperienza in Italia e all'estero sulle politiche di sviluppo economico e sui meccanismi alla base dell'innovazione di imprese e territori, con una particolare passione per i temi dell'imprenditorialità e della generazione d'idee d'impresa innovativa. Coordinatore italiano della Global Entrepreneurship Week per la Kauffman Foundation e Coordinatore responsabile del GEC Milano 2015. E' membro del Consiglio direttivo di Italia Startup, con delega all'Education.
www.meta-group.com

Prof. Leonardo Becchetti: Coordinatore Master MESCI (Development Economics and International Cooperation), coordinatore corso di laurea European Economy and Business Law, Ordinario di Economia Politica presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma "Tor Vergata". MSc London School of Economics e il Dottorato alle Università di Oxford e di Roma La Sapienza. Presidente del Comitato Etico di Banca Popolare Etica, direttore del sito www.benecomune.net e direttore scientifico della fondazione Achille Grandi, portavoce campagna 005 per la riforma della finanza, membro del Comitato Esecutivo di Econometrica (consorzio universitario per gli studi sulla responsabilità sociale d'impresa), di AICCON, consigliere della Società Italiana degli Economisti.

Dott.ssa Margot Bezzi: Margot Bezzi si occupa da 10 anni delle trasformazioni organizzative, sociali ed economiche collegate ad Internet e alla transizione digitale. Dal 2006 ha lavorato in ambito pubblico internazionale con le Nazioni Unite in Cile e in Egitto, e a Bruxelles in Commissione Europea. Dal 2014 in APRE si occupa di scrittura e gestione di progetti (FP7 e Horizon 2020) e continua a interessarsi di innovazione sociale e dei relativi cambiamenti di paradigma sociali ed economici (sharing economy, nuovi modelli di business, monete alternative).

Dott.ssa Daniela Cadeddu: Laureata in giurisprudenza, per 15 anni si è occupata di marketing e vendite per importanti aziende nazionali e multinazionali nel settore del lusso e dei servizi B2B, dapprima direttamente e poi guidando team commerciali e di progetto, occupandomi di tutte le fasi dal reclutamento, alla formazione, alla gestione delle risorse.

Abilitata come trainer specialist, dal 2010 ha sviluppato e realizzato percorsi di training individuale, aziendale e di sviluppo manageriale di risorse (con particolare focus su motivazione, comunicazione e team building), affiancando progetti sui temi dello sviluppo personale e della autoimprenditorialità.

Collabora a progetti europei di formazione e facilitazione per favorire nuovi modelli di business, anche in chiave di innovazioni sociali.

Prof. Maurizio Carta: Professore ordinario di Urbanistica e Pianificazione territoriale, insegna "progettazione urbanistica" nel corso di laurea magistrale in Architettura e "urbanistica e pianificazione territoriale" al corso di laurea magistrale in Pianificazione territoriale, urbanistica e ambientale del Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo. Attualmente è Presidente della Scuola Politecnica dell'Università degli Studi di Palermo e Delegato del Rettore allo sviluppo territoriale. Dirige ed è il responsabile scientifico dello "Smart Planning Lab" una struttura di ricerca applicata per l'urbanistica avanzata e la pianificazione e progettazione di città e comunità intelligenti e l'innovazione sociale. È componente dei consigli direttivi della Società Italiana degli Urbanisti (SIU), di Accademia Urbana (AU) e dell'Istituto Nazionale di Urbanistica (INU). È membro del comitato scientifico di TRIA. Rivista internazionale di cultura urbanistica (Università Degli Studi Di Napoli Federico II), della international review Monograph.it (ListLab Laboratorio Internazionale di Strategie Editoriali, Trento-Barcelona), della international review EWT/ EcoWebTown e della international review Portus Plus Six-monthly online review of RETE.

E' autore di più di 250 pubblicazioni scientifiche, tra le più recenti: Next City: culture city (Meltemi, 2004), Creative City (List, 2007), Governare l'evoluzione (Franco Angeli, 2009) Re-think, Re-load, Re-cycle: Mediterranean Urban Metamorphosis (Le Carré Bleu, 2013), Reimagining Urbanism (ListLab, 2013), Urban Hyper-Metabolism (with B. Lino, Aracne, 2015), The Fluid City Paradigm (with D. Ronsivalle, Springer, 2016).

Dott.ssa Simonetta Cavalieri: Con un'esperienza ultra ventennale nel ruolo di Direttore Risorse Umane e Strategia in aziende nazionali e multinazionali, ha ideato e gestito importanti progetti di sviluppo di business e di processi riorganizzativi, curando tra gli altri lo start-up di British American Tobacco Italia, il merger & acquisition con l'Ente Tabacchi Italiani e il successivo piano di fusione e riorganizzazione, oltre al piano di sviluppo e riorganizzazione di OTIS – Gruppo UTC.

Una forte vocazione imprenditoriale ha sempre contraddistinto la sua attività di Direttore HR. Per questo nel 2006, fonda City4City, società di Marketing e Comunicazione con l'obiettivo di creare e diffondere un nuovo modello di essere e fare impresa: l'impresa che produce valore sostenibile. Con City4City, costituita al 98% da personale femminile, attenta alle politiche di conciliazione e presente su Roma e Milano, sviluppa accordi e partnership importanti lanciando sul territorio nazionale network di comunicazione proprietari, interattivi e sostenibili.

Nel 2011, insieme ad altre socie, co-fonda SIS-Social Innovation Society di cui è attualmente Presidente.

www.soinsociety.org - www.socialinnovationaround.com

Dott.ssa Letizia Ciancio: Ha maturato un'esperienza ventennale nel campo della COMUNICAZIONE, scritta, parlata e visiva. La prima decade l'ho maturata nel VISUAL DESIGN, principalmente corporate identity, BTL/ATL, book design, environmental design: in particolare ha lavorato 2 anni con Massimo Vignelli a NY e dell'intero sistema segnaletico ferroviario, fino a realizzare il manuale degli standard progettuali e visivi. La seconda decade l'ha maturata nel MARKETING e RELAZIONI ESTERNE, con una particolare attenzione prima allo sviluppo internazionale e alla RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR).

Avv. Daniela Condò: Avvocata e Tutor MASTER ANTICORRUZIONE TORVERGATA - E' stata responsabile Antiriciclaggio Dexia Crediop S.p.A., appartenente al Gruppo Bancario Dexia, specializzato a livello mondiale nel finanziamento degli Enti Territoriali e delle Infrastrutture. Ha partecipato e continua a partecipare a panel di alto livello istituzionale (in particolare, con: ABI, CONSOB, MEF, BEI, LUISS, Università, AISES-International Academy for Social and Economic Development, RAI, Banca Finanza, Espansione, NIFA-New International Finance Association, AICOM Associazione Italiana Compliance) e ha monitorato audizioni. parlamentari curando le relazioni con le Istituzioni e i media. Redige articoli per Riviste di settore su temi a carattere istituzionale e legale (cultura della legalità, compliance, antiriciclaggio, educazione finanziaria, trasparenza).

Dott. Mattia Corbetta: Lavora presso il Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito delle politiche per l'innovazione dal maggio del 2012. Per oltre 3 anni membro della Segreteria Tecnica del Ministro; dal settembre del 2015 impegnato presso la DG per la Politica Industriale, la Competitività e le PMI. Le sue aree d'attività comprendono la progettazione, l'attuazione, il monitoraggio e la comunicazione di politiche pubbliche per l'innovazione e lo sviluppo, tra cui si annoverano:

- le policy sulle startup e le PMI innovative, tese a supportare la creazione e il rafforzamento di imprese innovative in tutti i settori produttivi;
- i programmi Italia Startup Visa e Italia Startup Hub, miranti a favorire l'attrazione e la ritenzione di talenti imprenditoriali da tutto il mondo;
- il programma Contamination Lab, il cui obiettivo è favorire lo scambio di conoscenza e la diffusione della cultura dell'innovazione tra studenti provenienti da diverse aree disciplinari.

Dott.ssa Federica De Pasquale: Responsabile dei rapporti con le Associazioni ed Istituzioni della A.N.A.I.P. <http://www.anaip.it> Membro della Consulta Femminile Pari Opportunità Regione Lazio - vice presidente dal 2007. Componente del Comitato d'Indirizzo del Progetto BES (CNEL/ISTAT) dal 2011. Per misurare il Benessere Equo e Sostenibile degli italiani con nuovi indicatori del PIL . Componente Commissione Esperti Studi di Settore - SoSe Agenzia dell'Entrate - dal 2013. Responsabile dell'Osservatorio "Condominio Digitale" dell'Associazione Italian Digital Revolution - dal 2016 <http://www.aidr.it/>


Dott. Francesco D'Offizi: CEO & Head of Development della Società Araundu. Gli Esperti di questa Agency lavoreranno con i partecipanti con questa filosofia : Scopriamo ed eleviamo il potenziale comunicativo delle nuove tecnologie e dei nuovi media, per creare soluzioni ed opportunità. Portiamo la creatività al centro ed utilizziamo l'innovazione come mezzo, per cambiare il modo di pensare e fare comunicazione. Vediamo ciò che agli altri resta nascosto e condividiamo con i nostri Clienti l'emozione di osare.

Dott. Pierluigi Manzione: Laureato in discipline economico – statistiche, ha inizialmente maturato la passione per le tematiche ambientali nel campo dell'associazionismo, con iniziative relative all'efficienza delle risorse e le energie rinnovabili. Ha poi approfondito il suo percorso di studi nel settore della certificazione ambientale e degli strumenti di gestione ambientale del territorio. Per circa dieci anni ha svolto attività di consulenza presso il Ministero dell'ambiente occupandosi di tematiche legate allo sviluppo sostenibile nazionale e internazionale. Da circa un anno opera nella stessa struttura nell'unità A.T. Sogesid

Dott. Vincenzo Patruno: Project manager presso l'Istituto Nazionale di Statistica dove mi sono occupato di data dissemination, data transmission, data protocol, data modeling, data warehouse e data sharing. Ho coordinato il working group Istat sul software Open Source e dal 2010 coordino la task force Istat su Open Data, partecipando ai numerosi tavoli che si sono aperti su Open Data (linee guida Agid, dati.gov.it, Open Data Charter, Piano d'azione G8 Open Data, Open Data e API c/o OCSE, ...) . Project Manager Istat del progetto proDataMarket di Horizon2020 su Innovazione, Open Data e Big Data. Membro della Task Team UNECE per il primo studio internazionale su Big Data e Statistica ufficiale (2013). Dal 2011 docente scuola superiore di statistica e analisi sociali ed economiche, scuola superiore della Pubblica Amministrazione, Data Journalism School (Istat/fondazione <ahref>), scuola SIS (società italiana di Statistica) in corsi su Open Data e Big Data. Membro del working group Istat per il progetto URBES-Smart Cities (2014).

Avv. Francesca Perri: Svolge la professione forense presso lo Studio Legale Tonucci presso i Dipartimenti di: a) Proprietà Intellettuale, b) Information Technology & Internet Law, c) Telecomunicazioni & Multimedia, d) Tutela dei nomi a dominio, occupandosi di tutte le problematiche legali connesse alle aree di competenza citate e alle nuove forme di Azienda.. E' specializzata nella tutela dei diritti d'autore e start up. In particolare si occupa di Media & Entertainment Law, negoziazione e contrattualistica afferente ogni aspetto della produzione, distribuzione, agenzia, licensing anche di respiro internazionale. E' altresì docente del Master in Diritto Commerciale Internazionale presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università "La Sapienza" e nel modulo relativo alla Tutela della Proprietà intellettuale ha curato dal 2002 ad oggi lezioni in materia di Diritto d'autore e il web, Tutela dei nomi di dominio e la risoluzione dei conflitti, La normativa internazionale a tutela del diritto d'autore e Diritto d'autore e disciplina comunitaria, I contratti di edizione e di rappresentazione e la tutela internazionale dell'autore.

Dott. Alessandro Peru: Senior Advisor sulle politiche ambientali - Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare



Dott.ssa Anna Ruggiero: Crowdfunding Specialist – Consulente Comunicazione e Marketing. Il suo lavoro è trovare soluzioni, aiutando le imprese e le persone. Si è appassionata al Crowdfunding nel 2013. Oggi, come Crowdfunding Specialist, svolge un'attività di formazione, accompagnamento alla progettazione ed affiancamento alla realizzazione di campagne di crowdfunding.

Dott. Daniele Tomassucci: Art Director della Società Araundu. Gli Esperti di questa Agency lavoreranno con i partecipanti con questa filosofia : Scopriamo ed eleviamo il potenziale comunicativo delle nuove tecnologie e dei nuovi media, per creare soluzioni ed opportunità. Portiamo la creatività al centro ed utilizziamo l'innovazione come mezzo, per cambiare il modo di pensare e fare comunicazione. Vediamo ciò che agli altri resta nascosto e condividiamo con i nostri Clienti l'emozione di osare.

Informazioni:

Iscrizione

**L'iscrizione al Corso è limitata ad un massimo di 55 persone.
Il corso verrà attivato con un numero minimo di 45 partecipanti.**

Le iscrizioni saranno accettate in ordine cronologico di arrivo.
La domanda di iscrizione dovrà essere compilata online entro il **10 aprile 2017**

La domanda di ammissione :

- può essere effettuata inviando il modulo – debitamente compilato e firmato unicamente al seguente indirizzo mail: comunicazione@soinsociety.org
- e si intende confermata solo:
 - dopo la registrazione del professionista al sito dell'Ordine: www.odcec.napoli.it/
 - comunicazione pagamento e invio documentazione a: associazionesis@legalmail.it e per copia ad ODCEC Napoli : segreteria@odcec.napoli.it

La segreteria organizzativa provvederà a confermare l'effettiva disponibilità dei posti in modo tale da procedere al pagamento.

L'iscrizione dovrà essere confermata dal versamento della prima rata o dell'intera quota tramite bonifico bancario entro 24 ore dal ricevimento della conferma da parte della segreteria organizzativa dell'effettiva disponibilità dei posti.

La quota potrà essere versata :

- **Per iscrizioni oltre il 5 aprile:** in un'unica soluzione all'atto dell'iscrizione;
- **Per iscrizioni entro il 5 aprile a scelta:**
 - in un'unica soluzione
 - oppure in due rate come di seguito specificato:

Quota per iscrizioni entro il 5 aprile 2017	Tempistica
1° rata di euro 200,00 (IVA inclusa)	Alla data di iscrizione
2° rata di 550,00 (IVA inclusa)	Entro 10 aprile 2017

La graduatoria di iscrizione sarà predisposta tenendo conto prioritariamente del requisito di appartenenza all'ODCEC Napoli e della cronologia di arrivo delle domande di iscrizione confermate dall'avvenuto pagamento.

Nel caso in cui la domanda di iscrizione **non venisse confermata dal pagamento entro 24 ore** decadrà automaticamente e sarà data la possibilità di iscrizione a coloro che sono in lista di attesa.

Pagamento

Il pagamento sarà a carico dei partecipanti e deve essere effettuato tramite bonifico bancario, indicando nella causale:

- COGNOME NOME del partecipante
- ISCRIZIONE AL CORSO “INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO”

da effettuarsi a favore di:

SIS – Social Innovation Society presso Banca Prossima Filiale di Roma – IBAN IT 65G0335901600100000067425.

Accettazione della domanda

Una volta effettuato il bonifico è necessario inviare una e-mail a :

- SIS : associazionesis@legalmail.it
- e per copia ad ODCEC Napoli segreteria@odcec.napoli.it contenente:

- **COGNOME NOME** del partecipante
- **INTESTATARIO FATTURA** come riportato nel modulo di iscrizione
- **ISCRIZIONE AL CORSO “INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO”**
- **Copia bonifico in pdf** del bonifico che attesta il pagamento.

Si riceverà dalla segreteria organizzativa una conferma dell'accettazione della domanda di iscrizione e del relativo pagamento.

La somma versata dal partecipante a titolo di iscrizione viene costituita quale deposito cauzionale fino alla conferma dell'effettivo svolgimento del corso da parte della SIS e ODCEC Napoli: **pertanto, la fattura sarà emessa dopo tale data.**

In caso di esonero IVA, la richiesta deve essere comunicata alla SIS e copia ad ODCEC insieme a copia della certificazione attestante l'esonero stesso.

In caso di mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, la somma sarà restituita a mezzo bonifico bancario.

Finanziamenti

In base alle specifiche posizioni dei partecipanti il corso può rientrare nell'ambito dei finanziamenti agevolati e fondi interprofessionali per la formazione :

- <http://www.fse.regione.campania.it/opportunita/sostegno-al-percorso-formazione-dei-liberi-professionisti-lavoratori-autonomi/>
- <http://www.fondoprofessioni.it/>

L'iscrizione al corso non può essere vincolata all'ottenimento del finanziamento, se si intende partecipare al corso, l'iscrizione dovrà essere effettuata secondo le modalità di sopra specificate.

MODULO DI ISCRIZIONE

Da inviare via mail a comunicazione@sonsociety.org allegando copia di un documento di identità (**tutti i campi sono obbligatori**) ISCRIZIONE AL CORSO "INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO" (da inviare entro le ore 12.00 del 10 Aprile 2017)

DICHIARA DI (le opzioni applicabili) essere iscritta/o nell'Albo, nell'Elenco Speciale o nel Registro del Tirocinio dell'ODCEC di _____ n. _____ di iscrizione _____

DATI PARTECIPANTE

Cognome _____ Nome _____

C.F. _____

Luogo e data di nascita _____

Cell. _____ Tel. ufficio _____

E-mail _____ PEC _____

DATI PER LA FATTURAZIONE Ragione sociale

P.IVA _____ C.F. _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____

Prov. _____

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Quota iscritto € 750

La segreteria organizzativa verificherà l'effettiva regolarità dell'iscrizione all'ODCEC. La somma versata dal partecipante a titolo di iscrizione viene costituita quale deposito cauzionale fino **alla conferma dell'effettivo svolgimento del corso da parte della SIS e ODCEC Napoli**: pertanto, la fattura sarà emessa dopo tale data. In caso di mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, la somma sarà restituita a mezzo bonifico bancario.

PAGAMENTO

L'iscrizione dovrà essere confermata con il versamento della quota entro 24 ore dal ricevimento della comunicazione da parte della segreteria organizzativa della SIS – Social Innovation Society dell'effettiva disponibilità di posti.

Il bonifico dovrà essere intestato a SIS – Social Innovation Society Banca Prossima i –IBAN IT 65G0335901600100000067425.

Copia del versamento – così come da regolamento - dovrà essere inviato :

- sia alla PEC di SIS – Social Innovation Society : associazionesis@legalmail.it
- sia all'ODCEC : segreteria@odcec.napoli.it

Per le **iscrizioni entro il 5 aprile**:

- la quota potrà essere versata in un'unica soluzione all'atto dell'iscrizione
- oppure in due rate come di seguito specificato:

- prima rata € 200,00 inclusa iva all'atto dell'iscrizione;
- seconda rata € 550,00 inclusa iva entro sabato 10 aprile 2017.

Per le **iscrizioni oltre il 5 aprile**:

- la quota dovrà essere versata in un'unica soluzione entro all'atto dell'iscrizione.

Data _____ Firma _____

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa il partecipante al corso che, ai sensi dell'art.13 D.Lgs. n. 196/2003, i dati personali, anche sensibili, qualora presenti, riportati sul modulo di iscrizione saranno trattati in forma cartacea ed automatizzata dall'ODCEC NAPOLI e dalla SIS per l'adempimento di ogni onere relativo alla partecipazione al corso.

(BARRARE LA CASELLA CON UNA X PER APPROVAZIONE) Dichiaro di aver letto l'informativa sulla privacy e presto consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra espresse (campo obbligatorio)

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il sottoscritto, preso atto dell'informativa qui riportata che dichiara di aver letto in ogni sua parte, dà il proprio consenso al trattamento dei suoi dati, anche sensibili, qualora presenti, anche per finalità di informazione e promozione commerciale, di studi statistici e di ricerche di mercato. Il presente consenso è subordinato al rispetto, da parte del titolare del trattamento, della vigente normativa.

(BARRARE LA CASELLA CON UNA X PER APPROVAZIONE) Dichiaro di aver letto l'informativa sulla **privacy** e presto consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra espresse

TERMINI E CONDIZIONI DI ACQUISTO

(BARRARE LA CASELLA CON UNA X PER APPROVAZIONE) Dichiaro di aver letto ed accettato i termini e le condizioni di acquisto riportate nel modulo "REGOLAMENTO CORSO INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO" (campo obbligatorio)

NOTA IMPORTANTE: Per essere valido, il presente modulo di iscrizione deve essere compilato in tutte le sue parti, contenere l'approvazione delle clausole obbligatorie (da barrare con una X), ed essere accompagnato da un documento di identità.

Data _____ Firma _____

Si allega copia di un documento di identità