



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
CIRCONDARIO TRIBUNALE DI NAPOLI

Ente Pubblico non Economico

COMMISSIONE DI STUDIO TUTELA DEL CONSUMO
CONVEGNO

LA TUTELA DEL CONSUMATORE NELL'ACQUISTO ON LINE DI SERVIZI TURISTICI: DIGITAL ECONOMY, APP ECONOMY E SHARING ECONOMY PROFILI CIVILISTICI E FISCALI

Venerdì 24 Marzo 2017 Ore 10,00 - 12,00 - Sede: Mostra D'Oltremare - Viale Kennedy, 54 80125 Napoli - Sala Mediterraneo Pad. 5

Negli ultimi anni l'industria del turismo in Italia ha registrato cambiamenti inimmaginabili. L'ascesa impetuosa del web e delle nuove tecnologie informatiche hanno modificato il contesto generale in cui si muovono gli operatori ridefinendo i tradizionali modelli di business. Il web è uno strumento di competitività ma anche il canale per una concorrenza agguerrita per cui la gestione della presenza sul web da parte degli operatori è fondamentale per un effettivo impatto sulla redditività oltre che uno strumento di promozione del territorio. Favorire la trasparenza e la correttezza delle informazioni limitando pratiche commerciali scorrette, aggressive, ingannevoli, significa aumentare la fiducia dei consumatori e favorire lo sviluppo del mercato sempre più influenzato dal ruolo attivo del consumatore nelle fasi di creazione, produzione, distribuzione e consumo di un prodotto. Essi, con recensioni, commenti, consigli di acquisto, contribuiscono al lancio o al declino di un'organizzazione almeno sul piano dell'immagine e della comunicazione. L'attività di numerosi prosumer oggi apre la strada ad un nuovo paradigma, quello della condivisione, sharing economy, che sta generando un ulteriore modo di concepire il turismo con effetti sul comparto per l'esistenza di un'offerta turistica non controllata e regolamentata che pone diversi problemi in ambito civilistico, sull'applicazione della normativa fiscale e apre nuove frontiere di Tutela del consumatore/produttore, ponendo il tema della concorrenza sleale agli operatori tradizionali. In questo contesto l'attenzione del legislatore dovrebbe essere massima, considerato che una regolamentazione appropriata potrebbe rappresentare un'ulteriore opportunità di sviluppo per il settore turistico. La Commissione di Studio Tutela del Consumo ODCEC Napoli da tempo è attenta alla tematica del turismo e alle evoluzioni in atto, grazie al contributo di Operatori, Authority e Docenti Universitari sta investendo nella formazione specialistica nell'intento di favorire reciproche opportunità nella convinzione che in questo contesto giocano un ruolo centrale rinnovate ed appropriate competenze.

Saluti

VINCENZO MORETTA

Presidente ODCEC Napoli

ANGELO DE NEGRI

Presidente BMT Borsa Mediterranea del Turismo

LILIANA SPERANZA

Consigliere ODCEC Napoli

Delegato Commissione Tutela del Consumo

Introduzione:

STEFANIA LINGUERRI

Presidente Commissione Tutela del Consumo ODCEC Napoli

“TAVOLA ROTONDA”

La Tutela del consumatore nel Turismo on line

Moderà:

ACHILLE COPPOLA

Consigliere Segretario Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

Intervengono:

ANTONELLA MILETTI

Professore di Istituzioni di Diritto Privato Università degli Studi di Napoli Federico II

Profili civilistici della digital economy

ADRIANO MAFFEO

Ricercatore in Diritto dell'Unione europea, Università di Napoli Federico II

La direttiva 2015/2302 sui pacchetti turistici e le nuove forme di tutela per l'acquirente on line

PAOLA COPPOLA

Professore di Diritto Tributario Università degli Studi di Napoli Federico II

L'influenza del web nel comparto: la sharing economy ed i nuovi modelli di tassazione delle attività economiche indipendenti

ANTONIO MANCINI

Direzione Tutela dei Consumatori, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)

Esperienze di enforcement dell'Autorità Garante nella tutela del consumatore digitale: settore dei servizi turistici on line

"sessione interattiva con domande e risposte sui temi trattati".

I commercialisti che parteciperanno al CONVEGNO avranno ingresso gratuito all'evento Fieristico della BMT Borsa Mediterranea del Turismo anche con accompagnatore.

La partecipazione all'evento attribuirà fino a n. 2 crediti formativi validi per la formazione professionale continua obbligatoria del commercialista ed esperto contabile.