

in collaborazione con



Ordine dei
Dottori Commercialisti
e degli
Esperti Contabili
circondario
del Tribunale di Napoli

Corso di Economia aziendale in lingua inglese
MANAGEMENT ACCOUNTING: TECHNIQUES, PURPOSES, THERMINOLOGY

Sede ODCEC Centro Direzionale is. E/1

Obiettivi del corso

Lo scopo del corso è di **trasmettere ai partecipanti una conoscenza di base delle tecniche e della terminologia relative al controllo di gestione in uso nelle aziende multinazionali**, che predispongono e pubblicano i report gestionali in lingua inglese.

All'inizio del corso si illustrano i **principali concetti e la terminologia di base inerenti il controllo di gestione in italiano e in inglese**. Dopo queste note introduttive si prosegue con l'esame dei principali strumenti utilizzati nella predisposizione dei report, per far sì che i lettori degli stessi siano in grado di estrarre le informazioni giudicate maggiormente utili e rilevanti ai fini della comprensione delle *performance* aziendali sotto i diversi aspetti gestionali.

Destinatari

- Commercialisti
- Consulenti aziendali
- Avvocati d'affari
- Personale amministrativo

Metodologia didattica

La metodologia didattica prescelta prevedere l'utilizzo di **numerosi esercizi e casi pratici** che possano aiutare i partecipanti a tradurre concretamente e gradualmente i concetti teorici, anche più complessi. I report commerciali, economici, patrimoniali, finanziari saranno redatti nelle forme tipicamente in uso nelle aziende multinazionali.

Programma

Introduction	In-depth
<ul style="list-style-type: none"> • Objectives of management accounting • The management accountant • Definition of management accounting • Definition of planning end control • Planning and management information • Control and management information • Accounting measures and motivation • Review of cost classification • The basis of cost classification • The budget • Pricing and output decisions 	<ul style="list-style-type: none"> • Standards for product costs • The basis for setting the standards • Material variances • Labour variances • Sales variances • Interpretation of variances • Working capital management: general • Inventory management • Debtor/Creditor management • Cash management • Foreign exchange management

Il Calendario del corso (1 incontro settimanale)

12/01/2017: 15,00-18,00	19/01/2017: 15,00-18,00	26/01/2017: 15,00-18,00	02/02/2017: 15,00-18,00
09/02/2017: 15,00-17,00	16/02/2017: 15,00-17,00	23/02/2017: 15,00-17,00	02/03/2017: 15,00-17,00

Il corso prevede un totale di 20 ore teoriche inclusive di 10 esercitazioni. La partecipazione all'intero corso dà diritto fino a n. 20 crediti ai fini della formazione continua professionale dei dottori commercialisti

Il costo del corso è di euro 100,00, oltre Iva per coloro che non sono iscritti alle Associazioni ed all'ODCEC.

Il corso è a numero chiuso per un numero massimo di 25 partecipanti e sarà avviato con un minimo di 15 iscrizioni. Le lezioni saranno tenute dalla Prof. Federica Cordova Technical Accounting Department PricewaterhouseCoopers Spa e professore a contratto di Economics and Business Organization presso la UNISA e dal Dott Valerio de Martino Partner Cross-Hub srl e Vice-Presidente Manageritalia. **Per le iscrizioni e per le modalità di pagamento inviare una mail all'indirizzo fiddoc@virgilio.it o contattare la Dott.ssa Carolina Rumboldt al recapito 366/3741627. [Gli Associati a Manageritalia Napoli](mailto:napoli@manageritalia.it) per iscriversi possono inviare una mail all'indirizzo napoli@manageritalia.it o contattare la Dott.ssa Federica Carfora al recapito 081/5513612.**