



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
CIRCONDARIO TRIBUNALE DI NAPOLI

Ente Pubblico non Economico



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

COMMISSIONE DI STUDIO TUTELA DEL CONSUMO
In collaborazione con le commissioni Fiscalità e Turismo

CONVEGNO

CONSULENZA INTEGRATA A TUTELA DEL MERCATO TURISTICO

Aspetti gestionali, contrattuali e problematiche fiscali degli Operatori del Comparto

Nuove sfide e strategie per promuovere il Turismo: il ruolo centrale del consumatore

Lunedì 3/10/2016 - Sede: ODCEC Napoli - Piazza dei Martiri, 30 - Ore: 15.00 - 19.00

Il settore turistico è uno dei pochi ambiti, a livello mondiale, in grado di contribuire in modo significativo alla crescita e allo sviluppo economico e sociale dei Paesi che coinvolge. Da sempre lasciato più alla singola inventiva e all'iniziativa personale che non a una vera strategia nazionale, il turismo in Italia è rimasto legato a un'idea che non appartiene più alla realtà in un mercato profondamente cambiato con l'avvento della Internet Economy. L'influenza del web nel comparto pone problematiche nuove e diverse legate ad aspetti gestionali, giuridici, contrattuali e fiscali, dovute alla complessità del sistema in cui si muovono gli operatori, ma anche al diverso ruolo del consumatore, rispetto al passato. La prospettiva che ci si pone di osservare considera diversi punti di vista, i consumi, i mercati, le imprese, le istituzioni; tuttavia centrale è l'analisi dei consumi e quindi il ruolo dei consumatori - prosumer, per il ruolo attivo nelle fasi di creazione, produzione, distribuzione e consumo di un prodotto, determinanti per i business aziendali. Essi, con recensioni, commenti, consigli enogastronomici ecc. contribuiscono al lancio o al declino di un'organizzazione almeno sul piano dell'immagine e della comunicazione, chiedono sicurezza, corretta rappresentazione delle informazioni e che i loro diritti siano tutelati, agendo come motori di efficienza, innovazione e crescita economica, favoriti da una politica comunitaria di protezione del consumatore nella convinzione che esista un rapporto bidirezionale tra tutela del consumatore e sviluppo del mercato unico, quindi l'attenzione deve essere massima. L'ecosistema turistico nel suo complesso potrà crescere solo se, assieme ad un rinnovato sistema delle organizzazioni turistiche, si riuscirà ad abilitare la crescita degli operatori, necessaria per la crescita del settore, garantendo un adeguato livello di garanzie e tutele. La capacità di gestire la trasformazione digitale è una questione determinante per lo sviluppo del mercato turistico, da questo punto di vista l'Italia presenta non pochi elementi di debolezza che rischiano di rappresentare un ulteriore vincolo per il suo sviluppo. In tal senso risulta fondamentale l'azione sinergica di imprese, istituzioni, associazioni di categoria, un ruolo centrale potrà essere svolto dalle rinnovate competenze. La Commissione di Studio Tutela del Consumo ODCEC Napoli da tempo è attenta alla tematica del turismo e all'evoluzione del comparto, grazie al contributo di Operatori, Authority e Docenti Universitari sta investendo nella formazione specialistica nell'intento di favorire reciproche opportunità.

Saluti

VINCENZO MORETTA
Presidente ODCEC Napoli

LILIANA SPERANZA
Consigliere ODCEC Napoli
Delegato Commissione Tutela del Consumo e Turismo

ENRICO PANINI
Assessore Comune di Napoli con delega alla Tutela dei consumatori

Introduce

ACHILLE COPPOLA
Consigliere Segretario Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

Moderà

TAVOLA ROTONDA "TURISMO E TUTELA"
STEFANIA LINGUERRI
Presidente Commissione Tutela del Consumo ODCEC Napoli

Intervengono:

ANGELO DE NEGRI
Presidente BMT Borsa Mediterranea del Turismo
La realtà italiana delle Agenzie di Viaggi e Tour Operator: stato attuale, prospettive di sviluppo e problematiche aperte

FEDERICO LUCARELLI
Consulente legale Fiafet Nazionale
Abolizione del Fondo Nazionale di garanzia riflessi su imprese e consumatori

ANTONELLA MILETTI
Professore di Istituzioni di Diritto Privato Università degli Studi di Napoli Federico II
I contratti del Turismo Organizzato alla luce dei codici del Turismo e del Consumo

SERAFINA PIANTEDOSI
Avvocato esperta in Tutela dei Consumatori
Il Commercio elettronico: le prassi scorrette

PASQUALE SAGGESE
Presidente Area Contenzioso Commissione Fiscalità ODCEC Napoli
Agenzie di viaggio e Tour operator: aspetti fiscali

ADRIANO MAFFEO

Assegnista di ricerca in Diritto dell'Unione Europea
Università degli Studi di Napoli Federico II
L'evoluzione giurisprudenziale in materia di pacchetti turistici: norme europee e diritto interno

RICCARDO IZZO
Presidente Organismo di mediazione ODCEC Napoli Medi
Turismo e mediazione civile

ENRICO IOVENE
Presidente Commissione Turismo ODCEC Napoli
Le imprese di tour operating: analisi degli assetti gestionali e principali fattori di rischio

Conclusioni

CLELIA BUCCICO
Professore di Diritto Tributario Seconda Università degli Studi di Napoli e Presidente Area Imposte Dirette e Imposte Indirette Commissione Fiscalità ODCEC Napoli

II SESSIONE Mercoledì 5/10/2016 - Sede: ODCEC Napoli - Piazza dei Martiri, 30 - Ore: 15.00-19.00

Focus: La rivoluzione digitale nel mondo del Travel, la contrattualistica on line, la sharing economy

Saluti:

VINCENZO MORETTA
Presidente ODCEC Napoli

LILIANA SPERANZA
Consigliere ODCEC Napoli
Delegato Commissione Tutela del Consumo e Turismo

Introduce e Moderà

STEFANIA LINGUERRI
Presidente Commissione Tutela del Consumo ODCEC Napoli

Intervengono:

MARINA LALLI
Vice Presidente di Ferderturismo Confindustria
L'impatto della rivoluzione digitale nel mondo del turismo e le nuove regole per competere sul mercato globale

FABRIZIO CANTELLA
Direttore BMT Borsa Mediterranea del Turismo
I network rappresentano il 90% delle agenzie di viaggi in Italia. C'è ancora futuro per gli indipendenti?

MICHELE PETRUCCI
Dottore in Matematica e Giurisprudenza Università degli Studi di Napoli Federico II
Il dato giuridico ed il dato informatico nella contrattualistica on line

GIOVANNA DEL GAUDIO
Assegnista di ricerca Management e Marketing delle Imprese Turistiche Università degli Studi di Napoli Federico II
I pacchetti turistici, i servizi collegati e le garanzie finanziarie delle agenzie di viaggio nella nuova direttiva UE 2015/2302

PAOLA COPPOLA
Professore di Diritto Tributario Università degli Studi di Napoli Federico II
L'influenza del web nel comparto: la sharing economy

MARIO VALENZANO
Professore aggregato Diritto Processuale Tributario Seconda Università degli Studi di Napoli
Studio di settore peculiarità e voci rilevanti

Conclusioni

IMMACOLATA VASATURO
Consigliere ODCEC Napoli

La partecipazione ad ogni singolo evento attribuirà fino a n. 4 crediti formativi validi per la formazione professionale continua obbligatoria del commercialista ed esperto contabile.

Si invita ad effettuare le prenotazioni agli eventi formativi mediante l'APP ufficiale dell'ODCEC di Napoli disponibile per dispositivi IOS ed Android rispettivamente su iTunes Store e Play Store.

Per gli esterni occorre utilizzare il FORM di prenotazione riscontrabile nella pagina dell'evento formativo.



80121 - Napoli - Piazza dei Martiri, 30 - tel. 081/7643787 - fax 081/2400335
80143 - Napoli - Centro Direzionale Is. E/1 - tel. 081/5628115 - fax 081/5628211
http: www.odcec.napoli.it - e-mail: info@odcec.napoli.it - PEC segreteria@odcecnapoli.it - Codice fiscale - P. Iva 05936561215

A MANO LIBERA srl

