



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI

CIRCONDARIO TRIBUNALE DI NAPOLI

Ente Pubblico non Economico

COMMISSIONE DI STUDIO TUTELA DEL CONSUMO

CONVEGNO

LA TUTELA DEL TURISTA/CONSUMATORE E DELL'OPERATORE SPECIALIZZATO NEL MERCATO ON LINE

LA CORRETTA GESTIONE DEI CONTRATTI TURISTICI: PROFILI CONTRATTUALISTICI E FISCALI

Venerdì 18 Marzo 2016 Ore 14,30 - 18,30 - Sede: Mostra D'Oltremare - Viale Kennedy, 54 80125 Napoli - Sala Adriatico

La politica dei consumatori è divenuta ormai una delle priorità per i pianificatori del mercato unico. Ciò spiega perché un certo numero di misure globali sono previste per andare incontro alle principali preoccupazioni dei consumatori: sicurezza, informazione, rappresentazione. Soddisfare tali preoccupazioni è un fatto vitale per il corretto funzionamento del mercato. Quando si parla di competitività, generalmente vengono esaminati grandi temi, come le infrastrutture, l'accessibilità, i costi ecc. trascurando spesso fattori che incidono sull'operato delle imprese, in un mercato profondamente cambiato, con l'avvento della Internet Economy, sia sotto il profilo della domanda che dell'offerta. Internet ha portato un cambiamento radicale nel mondo del Turismo, settore ritenuto trainante dell'economia, il mercato online richiede nuove ed appropriate conoscenze e competenze professionali che passano non solo da processi di interscambio informativo ma da una corretta gestione dei contratti turistici e dei profili contrattualistici e fiscali. Il commercialista di fronte a questioni nuove e diverse e talvolta a sfide intellettuali che ne mettono in discussione la capacità di mediare fra l'astrattezza della norma giuridica e la concretezza dei problemi generati dall'evoluzione socio economica, quale interlocutore prioritario sia per gli operatori che per i consumatori può supportarli in policy corrette e scelte consapevoli. La Commissione TUTELA DEL CONSUMO ODCEC Napoli svolge attività di studio ed interlocuzione nell'intento di creare nuovi ambiti di specializzazione per i professionisti che vadano ad integrare l'attività di consulenza fiscale ad imprese e consumatori. Obiettivo: favorire reciproche opportunità.

Saluti

VINCENZO MORETTA

Presidente ODCEC Napoli

ANGELO DE NEGRI

Presidente BMT Borsa Mediterranea del Turismo

LILIANA SPERANZA

Consigliere ODCEC Napoli

Delegato Commissione Tutela del Consumo

Introduce e coordina i lavori:

"TAVOLA ROTONDA":

STEFANIA LINGUERRI

Presidente Commissione Tutela del Consumo ODCEC Napoli

Intervengono:

ACHILLE COPPOLA

Presidente Associazione "Impegno Civile - Patto delle Professioni per la Tutela dei Consumatori" e Segretario CNDCEC

La Tutela del Consumatore nell'era digitale

ANTONIO MANCINI

Direzione Tutela dei Consumatori, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)

Turismo e commercio on line: il controllo delle pratiche commerciali scorrette

ANTONELLA MILETTI

Professore di Istituzioni di Diritto Privato Università degli Studi di Napoli Federico II

La contrattazione elettronica: normativa

MARCO D'AMORE

Chief Executive Officer HermesHotels

Sito Web: come gestire in modo corretto le policy di prenotazione e il trattamento di dati delle carte di credito attraverso il proprio Booking Engine

VALENTINA DELLA CORTE

Professore Management e Marketing delle imprese Turistiche Università degli Studi di Napoli Federico II

I pacchetti turistici nella nuova direttiva (Ue)2015/2302. Riflessi nell'ordinamento italiano

CLELIA BUCCICO

Professore di Diritto tributario della Seconda Università degli Studi di Napoli

La prospettiva comparatistica comunitaria e internazionale dei modelli fiscali per la sharing economy

ADRIANO MAFFEO

Assegnista di ricerca in Diritto dell'Unione europea Università di Napoli Federico II

Tutela processuale e sostanziale del consumatore-viaggiatore nell'Unione europea

ANTONELLA LA PORTA

Dottore Commercialista

Criticità collegate agli utilizzi degli strumenti di pagamento elettronico

RICCARDO IZZO

Presidente Medi Odcec di Napoli iscritto al n°1 dell'elenco degli organismi ADR nel settore delle comunicazioni elettroniche e postale, di cui all'art. 141-decies del Codice del Consumo

L'organismo di mediazione nella fase iniziale, opportunità e ostacoli

VALERIA RICCARDI

Responsabile Altroconsumo Campania

L'intervento delle associazioni dei Consumatori

FABRIZIO CANTELLA

Direttore BMT Borsa Mediterranea del Turismo

Informare e formare l'agente di viaggi per tutelare meglio chi prenota in agenzia

Commissione Tutela del Consumo ODCEC Napoli:

STEFANIA LINGUERRI, RAFFAELE PILLO, BARTOLOMEO PARRETTA, ANNA PANE, MICHELE CHIETI

I commercialisti che parteciperanno al CONVEGNO avranno ingresso gratuito all'evento Fieristico della BMT Borsa Mediterranea del Turismo anche con accompagnatore.

Si ringrazia la BMT Borsa Mediterranea del Turismo per la disponibilità e il sostegno all'iniziativa

La partecipazione all'evento attribuirà fino a n. 4 crediti formativi validi per la formazione professionale continua obbligatoria del commercialista ed esperto contabile.

Si invita ad effettuare le prenotazioni agli eventi formativi mediante l'APP ufficiale dell'ODCEC di Napoli disponibile per dispositivi IOS ed Android rispettivamente su iTunes Store e Play Store



80121 Napoli - Piazza dei Martiri, 30 - Tel. 081.7643787 - Fax 081.2400335
80143 Napoli - Centro Direzionale Is. E/1 - Tel. 081.5628115 - Fax 081.5628211
http: www.odcec.napoli.it - e-mail: info@odcec.napoli.it
PEC: segreteria@odcecnapoli.it - Codice fiscale / P. Iva 05936561215

A MANO LIBERA s.r.l.

