

Informazioni generali

Sede del Corso:



Il corso si svolgerà presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, sito a Napoli in Via Leopoldo Rodinò 22

Requisiti per l'ammissione:

Possono accedere al corso di perfezionamento coloro che hanno conseguito la laurea triennale in una delle classi ex DM 509/99 ovvero DM 270/04. Il Corso ha durata annuale ed è riservato ad un massimo di sessanta iscritti.

Modalità di iscrizione e tempistica:

La domanda di iscrizione deve essere presentata entro e non oltre le ore 12.00 dell'11 gennaio 2016 presso gli la Segreteria di Direzione del Dipartimento di Scienze Politiche.

Il contributo di iscrizione al Corso, per partecipante, ammonta a euro 1.000,00 (mille/00).

La prima rata di euro 500,00 (cinquecento/00) euro deve essere versata entro e non oltre il 20 gennaio 2016.

La seconda rata di euro 500,00 (cinquecento/00) euro deve essere versata entro e non oltre il 31 marzo 2016.

A chi rivolgersi

Direttore Scientifico

Prof. Marco Musella
marmusel@unina.it

Responsabile per la didattica

Prof.ssa Marina Albanese
albanese@unina.it

Segreteria Amministrativa

Dott.ssa Maria Chiaro
machiario@unina.it

Dott. Raffaele Leonese
leonese@unina.it

Dott. ssa Valeria Parisi
vaparisi@unina.it

Dott. Rosario Rossi
rossiros@unina.it

Direzione del Dipartimento di Scienze Politiche

Via Leopoldo Rodinò, 22—80138 NA
Pbx: 0812538255-256—249—248—250

Fax: 0812538230
<http://www.scienzepolitiche.unina.it>

Università degli Studi di Napoli Federico II
Dipartimento di Scienze Politiche



CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN RATING ADVISORY


AIRA
ASSOCIAZIONE ITALIANA RATING ADVISORY

*Ordine dei
Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili*



Circondario del Tribunale di Napoli

**Anno Accademico
2015/2016**

CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN RATING ADVISORY

OBIETTIVI FORMATIVI

I nuovi vincoli operativi imposti da Basilea 2 - e ancor più da Basilea 3 – richiedono un’attenzione costante a tutti i fattori del rischio di credito che impattano sulla gestione delle imprese e sulle possibilità di accesso al credito. In tale prospettiva, le imprese hanno necessità di migliorare e sviluppare la propria comunicazione finanziaria nei confronti delle banche, che necessitano anch’esse di operatori sempre più specializzati sulle problematiche dei rating, e nei confronti di altri eventuali partner finanziari.

Il corso si propone l’obiettivo di chiarire, approfondire, arricchire le conoscenze tecniche fondamentali specifiche, necessarie per affrontare la sempre più complessa attività professionale del Rating Advisory, che richiede una solida preparazione multidisciplinare integrata. E’ prevista la possibilità di stages presso enti e imprese riservati ai migliori corsisti.

Il corso ha durata annuale. I discenti dovranno frequentare almeno l’80% delle attività didattiche svolte e dimostrare l’apprendimento dei contenuti approfonditi nel corso, nelle attività laboratoriali, nelle esperienze di ricerca e nello studio individuale. Durante lo svolgimento del corso è prevista la possibilità di effettuare prove di verifica in forma scritta e/o orale.

Le attività consisteranno in un totale di 1500 ore pari a 60 CFU di cui 300 ore di didattica frontale.



ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il corso è articolato in 4 Moduli che utilizzano metodologie didattiche caratterizzate da lezioni frontali, presentazioni di case study, role playing ed esercitazioni.

I MODULO

Strumenti di analisi del contesto di riferimento. La disciplina degli intermediari finanziari. Il mercato del credito nell’analisi economica. Il contesto macroeconomico di riferimento. Caratteristiche di un portafoglio titoli e analisi dei dati

II MODULO

Gli Accordi di Basilea, l’attività bancaria ed il rischio di credito. L’attività bancaria e il rating: aspetti giuridici Gli accordi di Basilea e il costo del credito. Il rischio di credito: analisi e misurazione. Le determinanti nell’attribuzione del rating

III MODULO

La relazione tra realtà aziendale e attribuzione del rating La disciplina dell’impresa ed i rapporti con gli stakeholders. Analisi del bilancio delle imprese e determinazione degli equilibri economici, patrimoniali e di cassa. La valutazione qualitativa dell’impresa ed il ruolo del rating advisory .Modelli per la gestione del rischio di credito

IV MODULO

Le opportunità di sviluppo per le imprese. L’intermediazione assicurativa ed il rating. La pianificazione strategica. Analisi di rischio dei mercati finanziari. Nuovi strumenti finanziari

moduli di riferimento	Area didattica di riferimento	SSD	CFU	Ore di didattica frontale
I-II-III	ECONOMIA POLITICA	SECS-P/01	13	65
I	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	3	15
III	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS- P/10	3	15
I-II-IV	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	5	25
III	DIRITTO DEL LAVORO	IUS/07	3	15
I-II	STATISTICA	SECS-S/01	10	50
I-II	METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI	SECS-S/06	4	20
TUTTI	Laboratori inerenti a: • Unione bancaria e Banca d'Italia • Le agenzie di Rating • L'analisi qualitativa dell'impresa • Le strategie dei gruppi bancari • La pianificazione strategica dell'impresa • Nuovi strumenti finanziari per le imprese • La Consob e il Rating • Collaterals e Credit Derivatives • Metodi statistici di valutazione delle imprese	Laboratorio tematico	19	95
			60	300

Al termine del Corso il Direttore presenta al Dipartimento una relazione sull’attività svolta e, quale delegato del Rettore, dopo opportuna verifica delle presenze, del numero di CFU attribuiti e del superamento dell’esame finale, rilascia ai partecipanti l’attestato di frequenza al Corso.