

Cina e India: strategie per l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INVITO

Lunedì, 19 maggio 2014 | 14.30 - 17.30
Ordine dei Commercialisti di Napoli
Piazza dei Martiri, 30

Saluti istituzionali

Vincenzo Moretta Presidente, ODCEC di Napoli

Mariano Bruno Consigliere ODCEC di Napoli, Delegato Commissione Internazionalizzazione

Francesco Caia Presidente, Ordine degli Avvocati di Napoli

Introduzione ai lavori

Aurelio Fedele Consigliere, ODCEC di Napoli

I fattori chiave per gestire con successo un'iniziativa imprenditoriale in Cina e in India:

- Far conoscere gli aspetti caratterizzanti dell'economia e della cultura cinese e indiana
- Fornire un set di strumenti pratici per gestire con successo l'iniziativa di internazionalizzazione che l'azienda ha o è in procinto di intraprendere in Cina o in India
- Illustrare gli elementi a cui prestare attenzione nell'avvio e/o nella gestione di un percorso di internazionalizzazione in Cina o in India
- Modalità di ingresso e forme di investimento in Cina e in India

Rosario Zaccà Partner Responsabile Desk India, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners

Alessia Pastori Senior Associate Desk Cina, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners

Case study: storie di successo di aziende italiane in India

Giovanni Lettieri Presidente, Meridie SpA

Case study: storie di successo di aziende italiane in Cina

Lorenzo Stanca Managing Partner, Mandarin Capital Partners

Coordinamento scientifico

Arcangelo Sessa Consigliere ODCEC di Napoli, Delegato Commissione Internazionalizzazione

Ludovica Romeo Associate, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners

Q&A

Segue Aperitivo

La partecipazione all'evento attribuirà fino a n. 3 crediti formativi validi per la formazione professionale continua del dottore commercialista ed esperto contabile. Per prenotarsi all'evento utilizzare il nuovo servizio **APP** scaricabile dal sito www.odcec.napoli.it