
*Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
Circondario del Tribunale di Napoli
Ente Pubblico non Economico
Commissione Gestione imprese della Cultura*

Convegno

***OPZIONE CULTURA
PER LO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE***

Sala Conferenze ODCEC di Napoli – Piazza dei Martiri, 30
Venerdì 12 maggio 2017, ore 09.00 – 13.00

**Programma comunitario
Europa Creativa 2014 – 2020**

Francesco Gombia

DI COSA PARLIAMO?

EUROPA CREATIVA

- Obiettivi
- Sottoprogrammi
- Risorse Finanziarie
- Chi può partecipare?

SOTTOPROGRAMMA CULTURA

SOTTOPROGRAMMA MEDIA

SEZIONE TRANSETTORIALE

- Strumento di garanzia per i settori culturali e creativi

PREMI E INIZIATIVE

CONCLUSIONI: 5 CONSIGLI UTILI PER I PARTECIPANTI

EUROPA CREATIVA

Europa creativa è il programma della Commissione europea per il sostegno ai settori della cultura e degli audiovisivi.

Si prefigge di aiutare i settori culturali e creativi a:

- cogliere le opportunità dell'era digitale e della globalizzazione
- sfruttare il loro potenziale economico
- accedere a nuove opportunità, mercati e pubblici internazionali

Sostituisce i precedenti programmi Cultura, MEDIA e MEDIA Mundus.



EUROPA CREATIVA: OBIETTIVI

OBIETTIVI GENERALI

1. Proteggere, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea
2. Rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi europei, al fine di promuovere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva

OBIETTIVI SPECIFICI

Sostenere la capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale e internazionale

Promuovere la circolazione internazionale delle opere culturali e creative e la mobilità transnazionale degli operatori

Rafforzare la capacità finanziaria delle PMI e delle organizzazioni del settore culturale e creativo

Sostenere la cooperazione transnazionale per favorire lo sviluppo di politiche, l'innovazione, la creatività, lo sviluppo del pubblico, nuovi modelli imprenditoriali e di gestione

CULTURA / MEDIA
Sottoprogrammi

SEZIONE TRANSETTORIALE
incl. Fondo di garanzia

EUROPA CREATIVA: SOTTOPROGRAMMI

Sottoprogramma



Europa
Creativa
Cultura

Per sostenere le iniziative dei settori culturali, quali quelle che promuovono la **cooperazione transnazionale**, i **network**, le **piattaforme** e le **traduzioni letterarie**

Sottoprogramma



Europa
Creativa
MEDIA

Per sostenere le iniziative del **settore audiovisivo**, quali quelle che promuovono lo **sviluppo**, la **distribuzione** e l'**accesso alle opere audiovisive**

Sezione

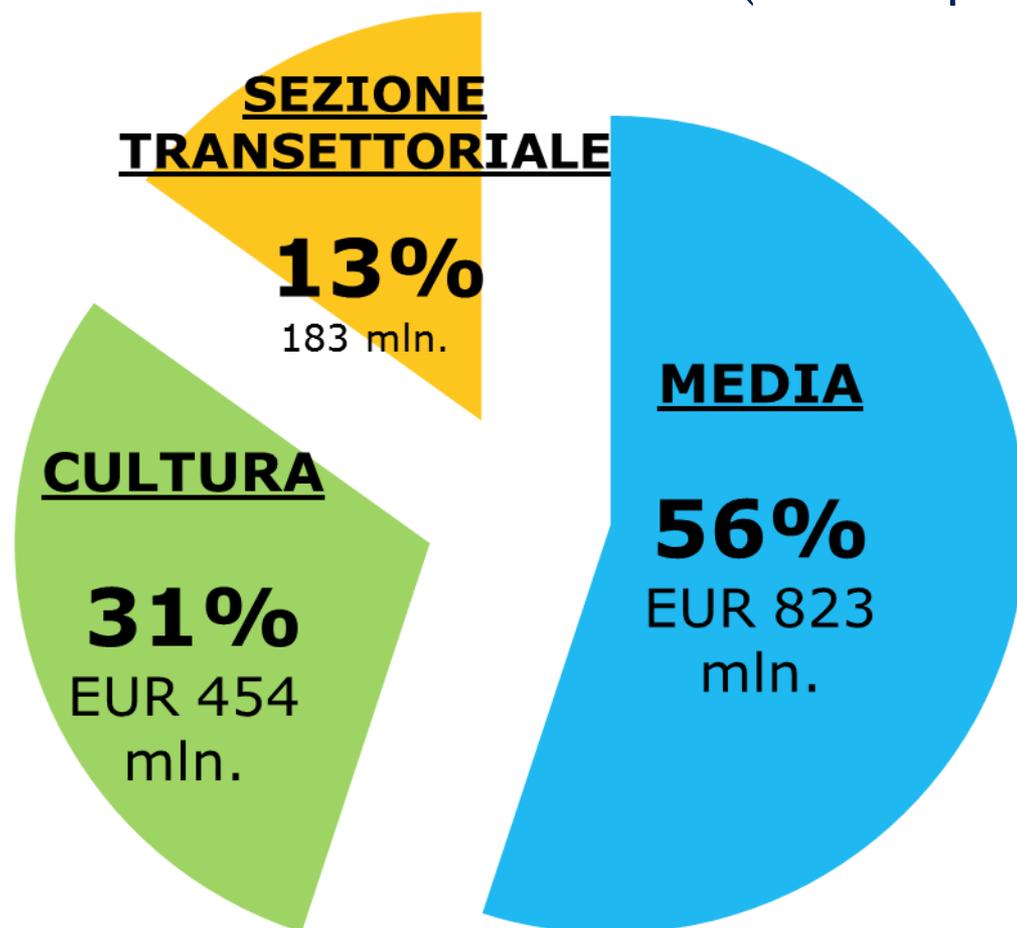
TRANSETTORIALE

Articolata in due parti: lo **Strumento di Garanzia** facilitare l'accesso al credito per le PMI del settore; sostegno a studi, analisi, raccolta dati e progetti sperimentali per promuovere la **cooperazione politica transnazionale**

Azioni, iniziative e premi, fra cui l'iniziativa «Capitali europee della cultura»

EUROPA CREATIVA: RISORSE FINANZIARIE

Budget complessivo = 1,46 mld di euro per 7 anni
(+ 9% rispetto al 2007-2013)



EUROPA CREATIVA: CHI PUÒ PARTECIPARE?

Possono partecipare tutti gli **operatori (pubblici e privati) dei settori culturali e creativi** che sono legalmente costituiti in uno dei paesi partecipanti al Programma.

Le persone fisiche non sono soggetti ammissibili.

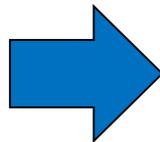


40 Paesi ammissibili:

- 28 Stati Membri UE
- Paesi EEA/EFTA: Norvegia e Islanda
- Albania, Bosnia Erzegovina, Macedonia, Montenegro, Serbia, Georgia, Moldavia, Ucraina, Israele, Tunisia

EUROPA CREATIVA: CHI PUÒ PARTECIPARE?

**SETTORI
CULTURALI
E CREATIVI**



Tutti i settori le cui attività sono basate su **valori culturali e/o espressioni artistiche e creative**.

Queste attività includono la **creazione**, la **promozione**, la **diffusione** e la **preservazione** di beni e servizi.

Comprendono, tra l'altro, **architettura**, **biblioteche** e **musei**, **artigianato artistico**, **audiovisivi** (film, televisione, videogiochi, contenuti multimediali), **patrimonio culturale materiale e immateriale**, **design**, **festival**, **musica**, **letteratura**, **arti dello spettacolo**, **editoria**, **radio** e **arti visive**.

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Alcuni esempi di soggetti eleggibili:

- **Associazioni e Istituzioni culturali**
- **Fondazioni**
- **Case editrici**
- **Enti pubblici come Regioni, Comuni, Province (assessorati cultura)**
- **Industrie culturali e creative**
- **Università e Centri di Ricerca (dipartimenti attivi nei settori culturali e creativi, come architettura, design, archeologia, etc)**
- **Network culturali europei**
- **Osservatori culturali internazionali**
- **Società di produzione o distribuzione audiovisiva**

Sottoprogramma CULTURA

Quattro opportunità di finanziamento:

1. **Progetti di cooperazione europea**
2. **Progetti di traduzione letteraria**
3. **Networks**
4. **Piattaforme**

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

COSA: Condividere, muovere **idee e artisti in Europa**, co-produrre, creare strategie sull'**audience development** e/o nuovi **modelli di business culturale**, migliorare le **competenze** degli operatori culturali, nuove tecnologie

COME: Si tratta di progetti basati su attività di **networking** e su un **partenariato** equilibrato e paritario.

I progetti **non possono finanziare attività di carattere nazionale**

PROGETTI: 1 Progetti di **cooperazione su piccola scala**
2 Progetti di **cooperazione su larga scala**

EUROPA CREATIVA: SOTTOPROGRAMMA CULTURA



PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

Categoria 1: Progetti di cooperazione su piccola scala

Partenariato (ovvero il numero minimo di partner che devono far parte del progetto): **1 project leader** (responsabile del progetto) + **2 partner** provenienti da almeno 3 diversi paesi partecipanti al Sotto - Programma Cultura e legalmente riconosciuti da almeno due anni.

Esempio (schema minimo di partenariato eleggibile):

- project leader: associazione culturale (Italia);
- partner 1: museo (Germania);
- partner 2: università (Lituania).

Cofinanziamento UE: max 200.000 EUR

Cofinanziamento UE: max 60% sul totale dei costi eleggibili.

In questo caso, con un budget totale di progetto pari a 200.000 EUR, il co - finanziamento sarà di 120.000 EUR.

EUROPA CREATIVA: SOTTOPROGRAMMA CULTURA



PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

Categoria 2: Progetti di cooperazione su larga scala

Partenariato (ovvero il numero minimo di partner che devono far parte del progetto): **1 project leader** (responsabile del progetto) + **5 partner** provenienti da almeno 5 diversi paesi partecipanti al Sotto - Programma Cultura e legalmente riconosciuti da almeno due anni.

Esempio (schema minimo di partenariato eleggibile):

- project leader: associazione culturale (Italia);
- partner 1: museo (Grecia);
- partner 2: università (Lituania);
- partner 3: teatro (Francia);
- partner 4: teatro (Slovenia);
- partner 5: associazione culturale (Danimarca).

Finanziamento UE: max 2.000.000 EUR.

Cofinanziamento UE: max 50% sul totale dei costi eleggibili.

In questo caso, con un budget totale di progetto pari a 2.000.000 EUR, il co - finanziamento europeo sarà di 1.000.000 EUR.

EUROPA CREATIVA: SOTTOPROGRAMMA CULTURA



PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

COSA SI PUÒ PAGARE?

Principali categorie di Costi diretti ammissibili

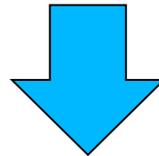
- Costi di staff
- Costi di viaggio e soggiorno
- Costo di ammortamento delle attrezzature
- Costi dei materiali di consumo
- Costi direttamente legati all'esecuzione dell'azione (disseminazione, valutazione specifica dell'azione, traduzioni, riproduzioni, ecc.)
- Garanzie fideiussorie
- Audit esterni
- IVA (se non recuperabile)

EUROPA CREATIVA: SOTTOPROGRAMMA CULTURA



PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

QUANDO CANDIDARSI?



Prossima apertura call for proposal

secondo semestre 2017

96 progetti finanziati per l'Italia dal 2014

EUROPA CREATIVA: SOTTOPROGRAMMA CULTURA PROGETTI DI COOPEAZIONE - ESEMPI DI PROGETTI FINANZIATI

MUSIC UP CLOSE NETWORK: connecting orchestral music to young audiences

8 Participating countries: 

[VIEW PROJECT MAP](#)

[DOWNLOAD AS PDF](#)

 Start: 15-06-2016 - End: 14-12-2019 - Duration: 42 months

 Project Reference: 570795-CREA-1-2016-1-IT-CULT-COOP2

 Union Grant: 1.732.500 EUR

Part of: [Programme: Creative Europe](#) & [Sub-programme: Culture](#) & [Action: Cooperation projects](#)

Tags: [Music](#)

Summary

MUSIC UP CLOSE Network – connecting orchestral music to young audiences is a multiannual project of European Orchestras and international Organizations for artistic mobility designed as a start-up for a long term European cooperation network to give concrete answers to the current challenges in the field of the orchestral music. The Project features world-class Orchestras, some of which have a strong reputation for delivering projects for young audiences and cultivating a new generation of talented musicians and other Orchestra partners that have to improve their activities in reaching young audiences and promote new orchestral works. Project Partners consider MUSIC UP CLOSE Network a start-up organization because they would like first to experiment and share new approaches and strategies to connect orchestral music to young audiences and then to enlarge the Network to new orchestra partners and other international organizations. To do this the Project will implement actions to address the following priorities: • “Transnational mobility”: fostering the transnational circulation of artists and professionals in 12 European countries; commissioning and internationalize new orchestral works by living composers to promote intercultural dialogue, coproducing and touring concerts in a innovative formats with young orchestral ensembles and choirs. • “Audience development”: experiment and share audience development strategies particularly with the Balkan countries; producing concerts in innovative formats for young people, using cross media tools to reaching young and underrepresented audiences; • “Capacity building: training and education”: strengthening professional operators with competences and know-how to operate trans-nationally, in particular promoting the Work Experience Exchange Program and promoting Musical Residencies for orchestral training for young professional musicians.

Coordinator

 FONDAZIONE ACCADEMIA
NAZIONALE DI SANTA
CECILIA

VIA VITTORIA 6, 00187
ROMA
Extra-Regio NUTS 2
IT

Organisation type: Orchestra

Partners

 ORCHESTRE
NATIONAL DE LILLE

 REGIONE LAZIO

 JAVNA USTANOVA
MUZICKI CENTAR
CRNEGORE

 DRUSTVO
USTVARJALCEV
SODOBNE
SLOVENSKE KULTURE
DELAVNICA

 INTERNATIONAL
YEHUDI MENUHIN
FOUNDATION

 REGESTA.EXE SRL

 STICHTING

EUROPA CREATIVA: SOTTOPROGRAMMA CULTURA PROGETTI DI COOPEAZIONE - ESEMPI DI PROGETTI FINANZIATI

In/visible cities - International Festival of Urban Multimedia

5 Participating countries:     

[VIEW PROJECT MAP](#)[DOWNLOAD AS PDF](#)

 Start: 10-09-2014 - End: 30-12-2015 - Duration: 16 months

 Project Reference: 552370-CREA-1-2014-1-IT-CULT-COOP1

 Union Grant: 199.957,5 EUR

Part of : **Programme: Creative Europe** & **Sub-programme: Culture** & **Action: Cooperation projects**

Tags : **Tangible culture - historical sites and buildings** **Intangible culture**

Summary

In/Visible cities is an international festival of urban multimedia with a widespread and crossborder approach which aims to promote the interaction between technological innovation and artistic multimedia expressions as tool for urban spaces revitalization. The Festival offers installations and multimedia shows, workshops and performances, focusing on 'visible cities', as theme for reflection and artistic action, and on "Invisible Cities", with their history and their potential for future change. Festival activities take place at the same time in Trieste, Gorizia and Nova Gorica from 4 to 7 June 2015. After the event, some spin-off will be set up in partner countries (Slovenia, Croatia, Holland, England) in order to promote the circulation of works and artists through the rearrangement of best installations and performances. The festival adopts a special formula which, besides supporting dialogue between different media languages, guarantees a varied activities offer: the reflection on the city is the focus of general public events while training initiatives and exchange of know-how are dedicated specially to students, artists and professionals. The Festival aims to bring general public closer to new contemporary art expressions and, at the same time, it intends to consolidate the audience of professionals such as artists, architects, designers, new media experts which collaborate within the city adopting an innovative approach. Festival 's offer is divided into 4 different sections: - MAJOR EVENTS: events of great spectacular impact dedicated to the large public; - EXPERIENCES: the main section which presents the performances produced by the festival or by guests chosen by the artistic committee. - DISCOVERIES: contest dedicated to emerging talents who have the opportunity to realize their work in the spaces of the festival. - MEETINGS: seminars and workshops with artists and professionals; presentation of innovative projects.

Coordinator

 ASSOCIAZIONE CULTURALE
QUARANTASETTEZEROQUATTRO

CORSO ITALIA 182, 34170
GORIZIA

Friuli-Venezia Giulia

IT

www.quarantasettezeroquattro.it

Organisation type: Multimedia
association

Partners

 **UDRUGA ZA RAZVOJ
AUDIO VIZUALNE
UMJETNOSTI
METAMEDIJ**

 **FOUNDATION FOR
PARTNERSHIP AND
CIVIL SOCIETY
DEVELOPMENT**

 **198 CONTEMPORARY
ARTS AND LEARNING
LTD**

 **ODDSTREAM**

 **PUNTOZERO SOCIETA
COOPERATIVA**

 **KULTURNO**

EUROPA CREATIVA: SOTTOPROGRAMMA CULTURA PROGETTI DI COOPEAZIONE - ESEMPI DI PROGETTI FINANZIATI

European Bookfairs' network

7 Participating countries: 

[VIEW PROJECT MAP](#)

[DOWNLOAD AS PDF](#)

 Start: 01-06-2016 - End: 01-10-2019 - Duration: 40 months

 Project Reference: 570721-CREA-1-2016-1-IT-CULT-COOP2

 Union Grant: 1.686.082,46 EUR

Part of : **Programme: Creative Europe** & **Sub-programme: Culture** & **Action: Cooperation projects**

Tags : **Creative writing** **Translation** **Publishing**

Summary

Aldus is a network of European book fairs. The project will establish a first kernel and start working to broaden it to a pan-European level. Starting points are the presence in Europe of the 3 leading B2B book-fairs in the world (2 are Aldus partners), and the rich variety of national book fairs, open to the public (5 are project partners). The former are already the place for professionals to meet at global level, the latter have a big potential to complement this by offering visibility to national book communities at European level. The network between the two will foster targeted mobility between professionals, joint events and knowledge transfer. The dialogue between publishers is the prerequisite for translations, i.e. for the mobility of literary works, which is the primary objective of the project, supported by dedicated networking and training activities. Book fairs are also an occasion for capacity building in the areas of internationalisation, digital shift, and audience development. In the recent past, big conferences on digital trends and ex cathedra seminars have been organised at all the fairs. This model does not work anymore, and many of these initiatives have come to an end. Aldus aims at experimenting new formats, more interactive and engaging. Inviting publishers to be the audience of new format events is also the occasion for them to learn about these new formats. The fairs are also a key place for publishers to directly interact with readers; however, the form of this interaction is still traditional. Supporting publishers to experiment new ways of using the fairs to engage with their audience is another project objective. The network starts with the 2 B2B book fairs and others in small countries or dedicated to small publishers. This is the ideal test bed. Occasions will be organised to meet with other fair organisers and invite them to join, which is also the basis to ensure continuity to the Aldus life in the future.

Coordinator

 **ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI**

CORSO DI PORTA ROMANA 108,
20122
MILANO
Extra-Regio NUTS 2
IT

Organisation type: Non-governmental organisation/association/social enterprise

Partners

 **EDISER SRL** 

 **EUROPEAN WRITERS' COUNCIL** 

 **LIETUVOS LEIDEJU ASOCIACIJA** 

 **LATVIJAS GRAMATIZDEVEJU ASOCIACIJA** 

 **ASOCIATIA EDITORILOR DIN ROMANIA** 

 **ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE EDITORES E** 

EUROPA CREATIVA: SOTTOPROGRAMMA CULTURA PROGETTI DI COOPEAZIONE - ESEMPI DI PROGETTI FINANZIATI

ARCHEST- DEVELOPING ARCHAEOLOGICAL AUDIENCES ALONG THE ROMAN ROUTE AQUILEIA-EMONA- SIRMIUM-VIMINACIUM

Scopo del progetto promuovere l'internazionalizzazione dei lavoratori nel mondo culturale (archeologi, 3D designers, giornalisti) con un occhio particolare alla divulgazione e all'*audience development* – una nuova priorità del programma CULTURA e della Commissione Europea che mira ad ampliare le fasce di pubblico coinvolte nella fruizione dei beni culturali conquistando - grazie a nuove forme di coinvolgimento che vanno dalle ricostruzioni 3D all'utilizzo dei social media all'ideazione di visite guidate per un pubblico di giovani e di persone con disabilità fisiche o mentali – anche le persone spesso reticenti o escluse dalle consuete proposte per la visita di un sito archeologico. Per i giovani, in particolare, è prevista anche l'organizzazione degli "Archeopenday", due giorni dedicati al mondo della formazione e delle opportunità lavorative offerte dal settore culturale, mentre per le persone con disabilità fisiche e mentali si metteranno a punto una serie di visite guidate che consentano loro di apprezzare pienamente il sito archeologico. Saranno realizzate nuove ricostruzioni 3D e, per promuovere la conoscenza e la divulgazione dei siti archeologici coinvolti, verrà organizzato un tour per la stampa specializzata sulle tracce dell'antica strada romana che collegava nell'antichità l'Italia al Mar Nero.

PARTNER

Fondazione Aquileia (Lead partner), Museo Civico di Lubiana (Slovenia), Istituto Archeologico della Serbia, Istituto per la promozione del patrimonio culturale di Sremska Mitrovica (Serbia)

DURATA

Settembre 2015- agosto 2017

PROGETTI DI TRADUZIONE LETTERARIA

COSA: Una call dedicata alle **case editrici** e ai **gruppi editoriali** che promuovono la circolazione della letteratura in Europa attraverso le traduzioni.

COME: I progetti finanziabili prevedono la traduzione di **almeno 3 opere di narrativa** sia in formato cartaceo che elettronico

PROGETTI: Due categorie di finanziamento che si differenziano per il numero di libri tradotti e la durata del progetto:

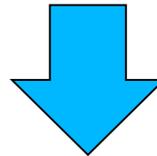
- 1. Progetti biennali**
- 2. Accordo quadro di partenariato**

EUROPA CREATIVA: SOTTOPROGRAMMA CULTURA



PROGETTI DI TRADUZIONE LETTERARIA

QUANDO CANDIDARSI?



Call chiusa il **27 Aprile 2016**

15 progetti finanziati per l'Italia dal 2014

NETWORKS

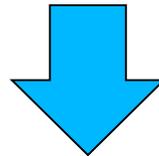
COSA: Scambio di **informazioni e competenze, mobilità, ICT** per favorire l'**internazionalizzazione delle carriere** degli operatori culturali e il miglioramento delle loro competenze.

COME: I network sono strutture complesse di **almeno 15 organizzazioni provenienti da almeno 10 paesi diversi**, basate su un approccio **business to business**: sono gli operatori culturali che si confrontano e scambiano informazioni tra loro per rafforzare la capacità del settore in cui operano.

La call finanzia un **numero limitato di network** ed è **molto competitiva**

NETWORKS

QUANDO CANDIDARSI?



La call EACEA 39/2016 è l'ultima call sui Network di Europa Creativa.

Il Co-finanziamento EU è pari a max 250.000 EUR per anno e rappresenta l'80% sul totale dei costi eleggibili.

Gli anni successivi l'EACEA manderà un invito semplificato ai network selezionati per rinnovare il contratto.

54 progetti finanziati a livello europeo dal 2014, nessuno in Italia

PIATTAFORME

COSA: Le piattaforme hanno l'obiettivo di **promuovere talenti emergenti** nel settore culturale e creativo (soprattutto **arti visive, teatro, opera, fashion, architettura**) e **diffondere opere culturali** europee e promuovere **audience development**.

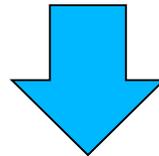
A differenza dei network, le piattaforme prevedono un approccio **business to consumers**: i riflettori della call sono puntati sulla visibilità degli artisti e dei creatori, soprattutto quelli emergenti.

COME: Almeno **10 organizzazioni** provenienti da **10 paesi diversi**.

La call finanzia un **numero limitato di piattaforme** ed è **molto competitiva**

PIATTAFORME

QUANDO CANDIDARSI?



La call si è **chiusa il 27 aprile 2017**.

Il Co-finanziamento EU è pari a max 500.000 EUR per anno e rappresenta l'80% sul totale dei costi eleggibili.

Gli anni successivi l'EACEA manderà un invito semplificato ai network selezionati per rinnovare il contratto.

13 Progetti finanziati a livello europeo dal 2014, nessuno in Italia

Sottoprogramma MEDIA

Dieci opportunità di finanziamento:

1. **Formazione**
2. **Sostegno ai Produttori**
3. **Videogames**
4. **Distribuzione**
5. **Accesso ai Mercati**
6. **Festival**
7. **Film Education**
8. **Promozione delle Opere Europee Online**
9. **Fondi di Coproduzione Internazionale**
10. **Esercizio**
11. **Azione preparatoria**

FORMAZIONE

COSA: Sostiene **attività formative** finalizzate a rafforzare le competenze e ad incrementare la capacità di networking dei professionisti del settore audiovisivo (**formazione continua** rivolte ai professionisti già operanti nell'industria audiovisiva)

SOSTEGNO AI PRODUTTORI

COSA: sostiene le **società di produzione europee indipendenti** durante le fasi di **sviluppo** dell'opera audiovisiva (destinata al **cinema**, alla **tv** o al **web**) e di **produzione** (solo per TV Programming)

VIDEOGAME

COSA: Supporta le società di produzione di videogame con dimostrata esperienza interessate a sviluppare concept o progetti di videogame con alto livello di originalità, valore innovativo e creativo, diversità culturale e attenzione all'identità e al patrimonio culturale

DISTRIBUZIONE

COSA: Mira ad incoraggiare l'investimento degli operatori nella co-produzione, acquisizione e promozione di film europei non nazionali e la circolazione di queste opere sul mercato europeo e internazionale

ACCESSO AI MERCATI

- COSA:**
- Incoraggia l'accesso e la partecipazione di **produttori e distributori europei indipendenti** ai principali eventi **europei e mondiali**
 - Promuove le opere europee nell'ambito dei grandi mercati internazionali

FESTIVAL

- COSA:** Sostegno finanziario rivolto ai **festival di film e di opere audiovisive** di creazione europee (fiction, documentari, animazione, cortometraggi e lungometraggi)

FILM EDUCATION

COSA: Lo scopo è promuovere l'alfabetizzazione e l'educazione cinematografica per accrescere la conoscenza dei film europei. I progetti richiedono un minimo di tre partner, almeno due dei quali operanti nel settore dell'educazione cinematografica e provenienti da tre diversi Paesi

PROMOZIONE DELLE OPERE EUROPEE ONLINE

COSA: Azione 1: promozione digitale, marketing, branding, tagging e sviluppo di nuove offerte da parte di servizi VOD

Azione 2: preparazione di cataloghi digitali che facilitino la commercializzazione delle opere audiovisive su piattaforme VOD

Azione 3: strategie innovative per distribuzione e promozione delle op. audiovisive

FONDI DI COPRODUZIONE INTERNAZIONALE

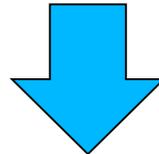
COSA: Il finanziamento è rivolto a **Fondi di Coproduzione Internazionale** per facilitare la coproduzione internazionale e rafforzare la circolazione e la distribuzione delle opere audiovisive sostenute in fase di produzione.

ESERCIZIO

COSA: Supporto a **Network Europei di Sale Cinematografiche**. Il solo network sostenuto dal Programma MEDIA negli ultimi anni è **Europa Cinemas**. Creato nel 1992 è diventato il primo network di sale cinematografiche con una programmazione prevalentemente europea.

Sottoprogramma MEDIA

QUANDO CANDIDARSI?



Al momento sono aperte 3 call nell'ambito delle azioni:

SOSTEGNO AI PRODUTTORI e DISTRIBUZIONE

Complessivamente 77 progetti finanziati per l'Italia dal 2014

SEZIONE TRANSETTORIALE: STRUMENTO DI GARANZIA PER I SETTORI CULTURALI E CREATIVI

Europa creativa ha stanziato **121 mln di EUR** per un meccanismo finanziario che funge da **assicurazione per gli intermediari finanziari** (ad esempio le banche) che offrono **finanziamenti a iniziative dei settori culturali e creativi**.



Atteso un effetto catalizzatore di **600 milioni di EUR** in prestiti e altri prodotti finanziari.

Il sistema di garanzia è gestito dal **Fondo europeo per gli investimenti**.



SEZIONE TRANSETTORIALE: STRUMENTO DI GARANZIA PER I SETTORI CULTURALI E CREATIVI

È concepito per le imprese dei **settori culturali e creativi** con sede nei **paesi partecipanti al programma Europa creativa** e che rientrano nella definizione di **piccole e medie imprese**.



COME SI PUÒ FARE DOMANDA?

Occorre mettersi in contatto con gli **intermediari finanziari** selezionati per ciascun paese.

Lo strumento è stato lanciato nel 2016. Il 16 Giugno il FEI ha lanciato una call for expression of interest per la **selezione degli intermediari finanziari**.

Maggiori informazioni saranno disponibili qui: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/cross-sector/guarantee-facility_it

EUROPA CREATIVA: PREMI E INIZIATIVE

- Premio dell'UE per l'architettura contemporanea
- Premio dell'Unione europea per il patrimonio culturale
- Premio dell'Unione europea per la letteratura
- Premio dell'Unione europea «Border Breakers»
- Capitali europee della cultura
- Giornate europee del patrimonio
- Marchio del patrimonio europeo

CONCLUSIONI: 5 CONSIGLI UTILI PER I PARTECIPANTI

1. Rivolgersi ai **Creative Europe Desk Italia** e partecipare agli **eventi informativi**
2. Leggere con attenzione il **bando** e tutta la documentazione di supporto (**Regolamento, Linee guida, Guide for applicants, eform**)
3. Analizzare i **progetti già finanziati**
4. Non basta l'**idea geniale** ma occorre capire **cosa il Programma e il bando vogliono finanziare**
5. I progetti devono rispettare i principi generali comuni a tutti i finanziamenti diretti quali ad es: **partenariato, innovazione, trasferibilità, valore aggiunto europeo e cofinanziamento**

LINK

https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node_it

(sito del Programma della Commissione Europea)

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en

(sito EACEA - Education, Audiovisual and Culture Executive Agency)

<http://cultura.cedesk.beniculturali.it/default.aspx>

(Creative Europe Desk Italia - Ufficio Cultura)

<http://www.europacreativa-media.it/>

(Creative Europe Desk Italia - Ufficio Media)